

**Савельева, Ольга Олеговна.**

Всеобщая история рекламы : учебник для бакалавров /  
О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. — 4-е изд. — Москва :  
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2022. —  
450 с. : ил.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	8
<b>ГЛАВА 1. ГЕНЕЗИС РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ.</b>	
<b>ПРОТОРЕКЛАМА</b> .....	13
1.1. Истоки рекламной коммуникации .....	13
1.2. Развитие проторекламных технологий .....	18
Вопросы для обсуждения .....	29
Контрольные задания .....	29
Темы рефератов .....	29
<b>Глава 2. РЕКЛАМА В ДРЕВНЕМ МИРЕ</b> .....	30
2.1. Начало цивилизации .....	31
2.2. Новые технологии рекламирования .....	40
Вопросы для обсуждения .....	54
Контрольные задания .....	55
Темы рефератов .....	55
<b>Глава 3. РЕКЛАМА В СРЕДНИЕ ВЕКА:</b>	
<b>УПАДОК ИЛИ РАЗВИТИЕ</b> .....	56
3.1. Средние века: временные рамки, строй жизни .....	56
3.2. Символическая вселенная Средних веков .....	59
3.3. Ярмарочная реклама .....	71
3.4. Реклама в городском пространстве .....	75
3.5. Товарные знаки .....	83
3.6. Письменная и печатная реклама .....	84
Вопросы для обсуждения .....	86
Контрольные задания .....	87
Темы рефератов .....	87
<b>Глава 4. НОВОЕ ВРЕМЯ РЕКЛАМЫ:</b>	
<b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ</b> .....	88
4.1. Новое время — новые потребители .....	90

4.2. Книгопечатание и развитие печатной рекламы . . . . .	92
4.3. Афиша, плакат, постер . . . . .	105
4.4. Печатные товарные и владельческие знаки. Визитные карточки . . . . .	109
4.5. Газета и журнал — новые носители печатной рекламы . . .	114
4.6. Традиционные формы рекламы и рекламные новации. . . .	122
4.7. Создание рекламных агентств . . . . .	124
Выводы . . . . .	128
Вопросы для обсуждения . . . . .	128
Контрольные задания . . . . .	129
Темы рефератов . . . . .	130
<b>Глава 5. РЕКЛАМА ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ И США В XIX ВЕКЕ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>	131
5.1. Технические нововведения и социальные завоевания . . . . .	131
5.2. Развитие коммуникаций в XIX веке . . . . .	135
5.3. Появление рекламных агентств и расширение сферы их деятельности . . . . .	145
5.4. Торговые марки и бренды . . . . .	153
5.5. Усиление роли креативной составляющей рекламы. Реклама и искусство . . . . .	159
5.6. Новая роль упаковки . . . . .	168
5.7. Наружная и транзитная реклама . . . . .	173
5.8. Новые формы организации торговли . . . . .	177
5.9. Появление первых каталогов посылочной торговли . . . . .	180
5.10. Выставки — канал социальной коммуникации . . . . .	181
5.11. Законодательное регулирование рекламы и возникновение саморегулирования рекламного сообщества . . . . .	185
5.12. Появление первых трудов по теории и практике рекламы и профессиональной периодической печати . . . . .	186
Выводы . . . . .	187
Вопросы для обсуждения . . . . .	188
Контрольные задания . . . . .	189
Темы рефератов . . . . .	189

<b>Глава 6. РЕКЛАМА В XX ВЕКЕ: СОСТАВЛЯЮЩАЯ МАРКЕТИНГА, СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ, ЧАСТЬ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ</b>	190
6.1. Реклама как социальный институт общества потребления .....	190
6.2. Реклама и массовая культура XX века .....	194
6.3. Реклама и искусство XX века .....	204
6.4. Реклама как бизнес .....	211
6.5. Реклама и новые технологии коммуникации .....	220
Радио и мыльные оперы .....	221
Телевидение как рекламоноситель .....	222
Реклама в сети .....	225
Световая реклама .....	228
Фотография завоевывает рекламное пространство .....	230
6.6. Креативная реклама XX века .....	234
6.7. XX век — век имиджевой рекламы .....	241
6.8. Реклама социальная и политическая .....	245
6.9. Итоги XX века .....	249
Вопросы для обсуждения .....	251
Контрольные задания .....	252
Темы рефератов .....	252
<b>Глава 7. РЕКЛАМА В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ</b>	253
7.1. Устная реклама .....	258
7.2. Печатная реклама .....	269
Лубки как печатный носитель информации .....	269
Рекламный плакат .....	276
Рекламная открытка .....	282
7.3. Реклама в прессе .....	285
7.4. Городские вывески и витрины .....	292
7.5. Маркетинговые и рекламные акции .....	298
7.6. Брендинг в России: товарные знаки, знаки обслуживания и имена производителя .....	307
7.7. Организация рекламного дела в России .....	320
7.8. Правовое регулирование рекламы .....	326
Вопросы для обсуждения .....	327
Контрольные задания .....	328
Темы рефератов .....	329

<b>Глава 8. СОВЕТСКАЯ РЕКЛАМА</b> .....	330
8.1. Установление советской власти, Гражданская война и военный коммунизм: период бурного развития агитации и пропаганды .....	331
Государственная монополия на информацию и рекламу .....	331
Пропагандистские и агитационные материалы 1917-1922 гг. ....	334
8.2. Советская реклама в 1920-е годы. Период нэпа .....	343
Организация рекламного дела .....	344
Рекламодатели .....	349
Форма и содержание рекламы в период нэпа .....	354
Социальная реклама в период нэпа .....	358
8.3. Советская реклама в период первых пятилеток .....	361
Организация рекламного дела .....	363
Содержание и стиль советской торговой рекламы в 1930-е годы .....	365
Агитационно-пропагандистские материалы и социальная реклама 1930-х годов .....	372
Агитационно-художественное оформление праздников и выставочное дело в 1930-е годы .....	377
8.4. Советский плакат периода Великой Отечественной войны .....	380
8.5. Реклама в 1945-1955 годы .....	381
8.6. «Оттепель» в рекламе .....	388
VI Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве: рождение нового стиля .....	388
Новый язык рекламы .....	390
Новые каналы рекламы .....	392
Товарные знаки .....	394
Организация рекламного дела .....	394
8.7. Реклама в 1965-1989 годы .....	395
Знак качества .....	395
Организация рекламного дела .....	397
Внешнеторговая реклама .....	398
Кинореклама .....	400
Олимпиада-80 .....	400
Выводы .....	401
Вопросы для обсуждения .....	402

Контрольные задания .....	402
Темы рефератов .....	403
<b>Глава 9. НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ</b>	
<b>(1990-е годы)</b> .....	404
9.1. Рекламные агентства и рекламодатели новой России . . . .	406
9.2. Каналы рекламы .....	410
Реклама в печатной прессе .....	410
Реклама на радио .....	412
Наружная реклама .....	413
Реклама на телевидении .....	415
9.3. Креатив девяностых .....	419
9.4. Политическая реклама девяностых .....	422
9.5. Социальная реклама 1990-х годов .....	426
9.6. Правовое регулирование рекламной деятельности .....	428
9.7. Саморегулирование рекламной деятельности .....	429
9.8. Фестивали рекламы .....	430
9.9. Образование в сфере рекламы .....	430
Выводы .....	430
Вопросы для обсуждения .....	430
Контрольные задания .....	431
Темы рефератов .....	431
<b>Глава 10. МИРОВАЯ РЕКЛАМА В XXI ВЕКЕ</b>	
<b>(ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВИЯ)</b> .....	432
<b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....	445