

Лаврушин, Олег Иванович.

Модели и технологии банковской деятельности : учебник / О.И. Лаврушин, И.И. Васильев, А.Е. Ушанов ; под ред. О.И. Лаврушина. — Москва : КНОРУС, 2021. — 180 с. — (Бакалавриат).

Оглавление

Введение.....	5
Глава 1. ХАРАКТЕРИСТИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК ПРЕДПРИЯТИЯ.....	7
1.1. Содержание банковской деятельности.....	7
1.2. Роль банка в экономической деятельности предприятий и частных клиентов.....	12
1.3. Правовые основы банковской деятельности. Органы управления и организационная структура банка.....	18
1.4. Регламентация деятельности банков.....	30
1.5. Понятие технологии банковской деятельности.....	33
1.6. Модели банковской деятельности и их типы.....	39
1.7. Взаимосвязь моделей и банковских технологий.....	47
1.8. Специфика технологий электронного банкинга.....	48
1.9. Цифровизация банковской деятельности. Финтех в банках.....	52
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>64</i>
Глава 2. ВЫБОР БАНКА ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ.....	65
2.1. Характеристика типов клиентов банка. Критерии при выборе банка.....	65
2.2. Виды информации о работе банка.....	71
2.3. Определение финансовой устойчивости банка. Экономическая и информационная безопасность банка.....	77
2.4. Идентификация проблемного банка. Оздоровление его деятельности.....	85

2.5. Системы оценки финансового состояния, качества менеджмента и эффективности деятельности кредитной организации.....	92
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>97</i>
Глава 3. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ БАНКА И КЛИЕНТА.....	98
3.1. Клиенты банка. Критерии их классификации.....	98
3.2. Принципы взаимоотношений банка и клиента. Банковская тайна.....	102
3.3. Банковский счет. Дистанционное банковское обслуживание.....	106
3.4. Инновационные банковские технологии при обслуживании клиентов.....	112
3.4.1. Интернет-банкинг vs мобильный банкинг.....	112
3.4.2. CRM-системы.....	120
3.4.3. Искусственный интеллект.....	122
3.4.4. Чат-боты и робо-эдвайзинг.....	127
3.4.5. Технологии BPR.....	130
3.4.6. Облачные технологии. Big Data.....	134
3.4.7. Бизнес-аналитика.....	140
3.5. Тенденции развития взаимоотношений банка с клиентами.....	143
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>147</i>
Глава 4. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ КЛИЕНТА И БАНКА ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ БАНКОВСКИМИ ПРОДУКТАМИ И УСЛУГАМИ.....	148
4.1. Современные кредитные технологии.....	148
4.2. Совместная работа клиента и банка в кредитном процессе.....	158
4.3. Иные современные банковские операции и технологии их проведения.....	160
4.4. Цифровые банки и необанки.....	171
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>177</i>
Литература.....	178