

Захаров Н.И.

Поведенческая экономика, или Почему в России хотим как лучше, а получается как всегда : монография / Н.И. Захаров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 213 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/23038.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Раздел 1	
Источники и движущие силы поведения хозяйствующих субъектов	
Глава 1.	
Основы экономического поведения.....	8
1.1. Развитие и функционирование, поведение и деятельность.....	8
1.2. О феноменах «поведенческая экономика» и «экономическое поведение».....	9
1.3. Политэкономические основы поведения хозяйствующих субъектов.....	13
1.4. Современная трактовка движущих сил общественного развития и поведения.....	15
1.5. «Три кита» поведения.....	18
Глава 2.	
Мотивация – глубинный источник экономического поведения.....	20
2.1. Мотивация в структуре поведения.....	20
2.2. Эволюция и обогащение поведенческих теорий.....	22
2.3. Современная трансформация мотивационно-поведенческих парадигм.....	32
2.4. Мотивация как основа выбора экономического поведения.....	35
2.5. Мотивированный выбор программы оздоровления экономики.....	37
Глава 3.	
Мотивационные ресурсы экономического поведения.....	40
3.1. Сущность мотивационных ресурсов экономического поведения.....	40
3.2. Есть ли потребность в мотивационных ресурсах поведения?.....	41
3.3. Потребности и интересы – источник и двигатель поведения.....	45
3.4. Нормы и ценности – мотивационные скрепы поведения.....	52
3.5. Целеполагание – мотивационный вектор поведения.....	53
3.6. Ожидания – мотивационный регулятор поведения.....	59
3.7. Управленческое решение – кульминация мотивированного выбора предстоящего поведения.....	62
Глава 4.	
Стимулирование – внешний регулятор экономического поведения.....	67
4.1. Стимулирование «против» мотивации.....	67
4.2. Институциональная среда как стимулятор экономического поведения.....	69
Глава 5.	
Потенциал субъекта – ресурс экономического поведения.....	71

5.1. Человеческий потенциал в системе поведенческой экономики, Или почему в России «хотим как лучше, а получается как всегда».....	71
5.2. Трансформация человеческого потенциала в капитал.....	72
5.3. Интеллектуальный потенциал и интеллектуальный капитал.....	73
5.4. Интеллектуальный потенциал и экономика знаний с позиций поведенческой экономики.....	74
Глава 6.	
Модель эффективного поведения.....	78

Раздел II

Парадоксы поведенческой экономики переходного периода в России

Глава 7.

Социологические парадоксы поведенческой экономики.....	81
7.1. Трансформация формулы экономического поведения.....	81
7.2. Как далеко Россия от «общества благоденствия»?.....	82
7.3. Пенсионная политика и экономическое поведение.....	91
7.4. Потребительское поведение: выгоды и риски.....	94

Глава 8.

Политико-экономические парадоксы поведенческой экономики....	100
8.1. Политикоэкономические проблемы и особенности поведения в постсоветской России.....	100
8.2. Модель капитализма в постсоветской России.....	101
8.3. Характеристика признаков современной политико-экономической ситуации в России с позиций поведенческой экономики.....	102

Глава 9.

Поучительные уроки постсоветских российских кризисов с позиций поведенческой экономики.....	111
9.1. Ограничения стратегии «рыночного фундаментализма».....	111
9.2. Финансово-экономический кризис 1990-х годов. Роль ожиданий и доверия в кризисном поведении.....	112
9.3. Бюджетные и тарифно-налоговые войны.....	114
9.4. Приватизационная ловушка поведенческой экономики.....	117
9.5. Уроки первых кризисов постсоветской России.....	119
9.6. Финансово-экономический кризис 2008 г. Нарастание кризиса доверия и ожиданий в поведении экономических субъектов.....	120
9.7. Мысли и действия по преодолению финансово-экономического кризиса 2014-2016 гг.....	129
9.8. Дефицит денег: мифы и реальность.....	132
9.9. Порочная практика кредитования и пути ее преодоления.....	136
9.10. Об офшоризации с позиций поведенческой экономики.....	139

Раздел III

Управление развитием поведенческой экономики

Глава 10.

Общие предпосылки управления поведенческой экономикой	142
10.1. Регулирование и управление	142
10.2. Деятельность (поведение) и управление	144
10.3. Управление и самоуправление	144
10.4. Управление и синергетика в поведенческой экономике	146
10.5. Мировые тенденции и подходы к управлению поведенческой экономикой	151

Глава 11.

Поведенческие эффекты реформ государственного и муниципального управления	156
11.1. Необходимость реформирования государственного управления	156
11.2. Эффективна ли существующая «вертикаль власти»	158
11.3. Очередной этап реформирования	161
11.4. Институционально-мотивационная среда преобразующего поведения формируется системой государственной и муниципальной службы	163
11.5. Направления и технологии совершенствования мотивационно-поведенческого механизма в системе государственной и муниципальной службы	165
11.6. Местное самоуправление как поведенческая модель и социальная организация	173

Раздел IV

Перспективы поведенческой экономики в России

Глава 12.

Гуманистическая направленность поведенческой экономики	176
12.1. Духовно-ценностные основания видов и групп поведения в глобальной экономике	176
12.2. Может ли быть поведенческая экономика нравственной, а капитал справедливым?	182
12.3. Человеческое счастье как критерий успешности поведенческой экономики	183
12.4. От качества продукции и услуг к качеству жизни	184

Глава 13.

Будущее, которое «стучится» в дверь и которое еще за горизонтом	191
--	-----

13.1. Осознание необходимости смены парадигмы социально-экономического развития и моделей поведения в России	191
13.2. Модели будущего в исследованиях Запада. Достижения и угрозы новых технологий с позиций поведенческой экономики.....	193
13.3. Ноосферная модель будущего России: миф или реальность.....	197
Заключение	204
Литература	205