

Санталова, Марианна Сергеевна.

Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт : монография / М.С. Санталова, А.В. Борщева, И.В. Соклакова, И.Л. Сурат ; под науч. ред. М.С. Санталовой ; ЧОУ ВО «Академия управления и производства». - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 246 с. : ил.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	7
1.1 Сущность стратегии	7
1.2 Классификация стратегий предприятия.....	9
1.3 Основные стратегии бизнеса.....	11
1.4 Определение стратегии предприятия.....	27
Глава 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ	31
2.1 Методы и модели стратегического анализа.....	31
2.2 Анализ бизнес-портфеля.....	54
2.3 Виды стратегического анализа.....	55
2.4 Определение миссии и целей бизнеса.....	85
Глава 3. КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА. КИТАЙ	92
3.1 Конкурентная стратегия развития.....	92
3.2 Оценка эффективности конкурентных стратегий.....	103
3.3 Построение конкурентной стратегии развития.....	116
Глава 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ	125
4.1 Эволюция стратегического развития промышленного предприятия.....	125
4.2 Стратегические действия в инновационном развитии малого предприятия.....	129
4.3 Направления развития технологий производства.....	135

Глава 5. МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ	142
5.1 Формирование принципов построения конкурентной стратегии.	142
5.2 Разработка системы параметризации конкурентной стратегии....	179
5.3 Методика оценки и контроля качества стратегии развития предприятий.....	188
Глава 6. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРСОНАЛА	199
6.1 Стратегия управления человеческими ресурсами.....	199
6.2 Внутрифирменное обучение как стратегия развития кадрового потенциала организации.....	212
6.3 Матричные инструменты стратегического анализа персонала.	227
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	241