

Управленческий анализ : учебник / коллектив авторов ; под ред.
М.А. Вахрушиной. – Москва : КНОРУС, 2021. – 164 с. – (Магистратура).

Оглавление

Введение	6
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА	8
1.1. Содержание управленческого анализа, его место в системах экономического анализа и управленческого учета	8
1.2. Цель, задачи, предмет и объект управленческого анализа ...	18
Контрольные вопросы и задания	28
Тест	28
Глава 2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА	31
2.1. Информация управленческого анализа: содержание, виды, требования к ее формированию	31
2.2. Формирование информационной базы управленческого анализа для решения управленческих задач	39
Контрольные вопросы и задания	43
Тест	44
Глава 3. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	46
3.1. Типы краткосрочных управленческих решений	46
3.2. Анализ безубыточности	47

3.3. Использование маржинального подхода в управленческом анализе при принятии краткосрочных управленческих решений.	50
3.4. Управление клиентской базой: анализ рентабельности покупателей.	55
3.5. Методика проведения факторного анализа финансовых результатов с использованием маржинального подхода	62
Контрольные вопросы и задания.	65
Тест.	66

Глава 4. РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРИ ПРОВЕДЕНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА 68

4.1. Сущность риск-ориентированного подхода в управленческом анализе	68
4.2. Операционный риск и факторы, его определяющие	70
4.3. Операционный левверидж: понятие, информационно-аналитическое значение, методика расчета, направления использования.	73
4.4. Запас финансовой прочности как показатель уровня производственных рисков.	79
4.5. Влияние изменения структуры расходов организации на уровень рисков предпринимательской деятельности	83
Контрольные вопросы и задания.	85
Тест.	86

Глава 5. МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА 88

5.1. Виды стратегий и основные принципы их формирования	88
5.2. Современные модели стратегического менеджмента.	93
5.3. Методы стратегического управленческого анализа.	99
5.4. Оптимизация управленческих решений с помощью моделирования экономической ситуации.	101
5.5. Система сбалансированных показателей.	107
Контрольные вопросы и задания.	111
Тест.	112

Глава 6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА114
6.1. Цель и задачи инвестиционного анализа114
6.2. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта.121
Контрольные вопросы и задания.135
Тест.135
Глава 7. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ.138
7.1. Современные концепции оценки стоимости организации.138
7.2. Методика расчета показателей-измерителей создания стоимости.144
7.3. Принципы построения отчетности по сегментам бизнеса и ее анализ150
Контрольные вопросы и задания.155
Тест.156
Заключение158
Библиография.159
Приложение162