

Шарков Ф.И.

Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммунологии : монография / Ф.И. Шарков, В.В. Силкин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. — 5-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 302 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава I. Развитие теории массовой информации и коммуникации отечественными и зарубежными авторами	7
1.1. Теория и практика массовой информации — фундаментальное направление коммунологии.....	7
1.2. Генезис теории массовой информации и коммуникации.....	29
1.3. Дискурс как коммуникативное событие и речевое общение.....	48
Глава II. Технологии производства и использования массовой информации. Массовая информация и массовая культура	56
2.1. Информация как основной элемент коммуникативных систем. Производство и потребление массовой информации.....	56
2.2. Социальная информация и информационная политика государства.....	71
2.3. Информационно-коммуникативные технологии, используемые современными средствами массовой информации. . .	88
2.4. Информационная культура как социокультурное основание массовой коммуникации.....	94
2.5. Доктрина информационной безопасности России: основные положения.....	122
Глава III. Формирование пространства взаимодействия средств массовой информации, журналистики и политики	127
3.1. Взаимодействие журналистики и политики.....	127
3.2. Формирование информационно-коммуникационной стратегии и пространства политической коммуникации.....	147
3.3. Институт журналистики в государственной информационной политике.....	184

Глава IV. Правовые и этические основы журналистской деятельности и функционирования средств массовой информации.....	199
4.1. Правовые основы функционирования российских СМИ и отечественной журналистики.....	199
4.2. Этические основы журналистской деятельности.....	260
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	289
ЛИТЕРАТУРА.....	291