

**Тен, Юлия Павловна.**

Кросс-культурные коммуникации (с практикумом): учебник/ Ю.П. Тен. —  
Москва: КНОРУС, 2021. — 210 с. — (Бакалавриат и магистратура).

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ГЛАВА 1. КУЛЬТУРА-БАЗОВОЕ ПОНЯТИЕ ТЕОРИИ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ</b> .....	12
1.1. Понятие культуры.....	12
1.2. Основные концептуальные подходы к изучению культуры.....	15
1.3. Культура, ее смыслы и функции.....	17
1.4. Материальная и духовная культура.....	21
1.5. Компоненты культуры.....	23
1.6. Модель культуры как «айсберга».....	24
<b>ГЛАВА 2. ТИПОЛОГИЯ КУЛЬТУР</b> .....	29
2.1. Разнообразие критериев типологии культур.....	29
2.2. Запад и Восток как основания типологии культур.....	31
2.3. Этническая и национальная культуры.....	34
2.4. Культура и цивилизация.....	39
2.5. Проблема формирования мировой цивилизации в эпоху глобализации.....	41
<b>ГЛАВА 3. КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: СТРУКТУРА, ВИДЫ, ФОРМЫ И УРОВНИ</b> .....	49
3.1. Структура коммуникации.....	49
3.2. Модели коммуникации.....	52
3.3. Культура и коммуникация. Феномен кросс-культурной коммуникации.....	55
3.4. Виды и формы коммуникаций. Уровни и характер кросс-культурных коммуникаций.....	57
<b>ГЛАВА 4. ПРОЦЕСС ОСВОЕНИЯ КУЛЬТУРЫ И ПРОБЛЕМА КУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ</b> .....	65
4.1. Этнокультурные аспекты идентификации.....	65
4.2. Социализация и инкультурация как составляющие процесса вхождения человека в мир культуры.....	69
4.3. Проблема «чужеродности» культуры. Культурные различия между народами.....	72
4.4. Культурный шок в процессе освоения иностранной культуры.....	75
4.5. Формы кросс-культурных взаимодействий: аккультурация и культурная адаптация.....	78
4.6. Модели освоения чужой культуры М. Беннета.....	83

<b>ГЛАВА 5. КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ БАРЬЕРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ.....</b>	<b>89</b>
5.1. Понятие «коммуникативный барьер». Виды коммуникативных барьеров.....	89
5.2. Явление этноцентризма в прошлом и настоящем.....	94
5.3. Этнокультурные стереотипы и предрассудки в кросс- культурной коммуникации. Проблема преодоления стереотипов.....	96
5.4. Эффективная кросс-культурная коммуникация.....	101
5.5. Декларация принципов толерантности ЮНЕСКО.....	104
<b>ГЛАВА 6. ВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....</b>	<b>109</b>
6.1. Язык как универсальное средство общения, его основные функции. Связь языка, мышления и культуры ....	109
6.2. Проблема интерпретации. Понятие о «фоновых знаниях».....	114
6.3. Рекомендации по вербальному общению в кросс-культурных коммуникациях.....	117
<b>ГЛАВА 7. КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....</b>	<b>126</b>
7.1. Определение невербальной коммуникации.....	126
7.2. Компоненты невербальной коммуникации.....	129
7.3. Жесты в культуре разных народов.....	130
7.4. Символ как невербальное средство кросс-культурной коммуникации.....	132
<b>ГЛАВА 8. КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕЛОВЫХ КУЛЬТУР В СРАВНИТЕЛЬНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....</b>	<b>145</b>
8.1. Взаимодействие культур в контексте глобализации.....	145
8.2. Классификация деловых культур Г. Хофстеде.....	148
8.3. Теория Э. Холла о высоко- и низкоконтекстуальных культурах.....	154
<b>ГЛАВА 9. ОСОБЕННОСТИ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>159</b>
9.1. Организационная культура и проблема управления культурным разнообразием.....	159
9.2. Кросс-культурная компетентность современных менеджеров...	163
9.3. Кросс-культурный тренинг и его виды.....	168
9.4. Поликультурное образование.....	170
<b>Заключение.....</b>	<b>176</b>
<b>Практикум.....</b>	<b>178</b>
<b>Ключи к тестовым заданиям.....</b>	<b>201</b>
<b>Библиография.....</b>	<b>202</b>