

Правовой бизнес-навигатор по малому и среднему предпринимательству : монография /
отв. ред. И. В. Ершова. — Москва: Проспект, 2021. — 400 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	7
Благодарности	10
Терминология монографии «Правовой бизнес-навигатор по малому и среднему предпринимательству»	11

Раздел 1

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Глава 1. ПОНЯТИЕ СУБЪЕКТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	13
1.1. Экскурс в историю: становление понятия субъекта малого предпринимательства	13
1.2. Современное понятие субъекта малого и среднего предпринимательства	15
1.3. Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства	23
1.4. Приобретение и подтверждение статуса субъекта малого и среднего предпринимательства	35
1.5. Самозанятые граждане: новая категория субъектов малого предпринимательства?	48
Глава 2. СИСТЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. . .	61
2.1. Становление и развитие правового обеспечения малого предпринимательства в период перехода к рынку	62
2.2. Современная система правового регулирования малого и среднего предпринимательства	64
2.3. Особенности нормативного правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства..	69

2.4.	Специальный правовой режим деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	84
Глава 3.	ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	90
3.1.	Основные источники налогового регулирования малого и среднего предпринимательства и налоговые правоотношения	91
3.2.	Специальные налоговые режимы для малого и среднего предпринимательства	96
3.3.	Страховые взносы.	108
3.4.	Онлайн-кассы.	111
Глава 4.	УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД, И УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	116
4.1.	История развития российского законодательства об участии субъектов малого предпринимательства в государственных и муниципальных закупках	117
4.2.	Формы участия субъектов малого предпринимательства в государственных и муниципальных закупках	120
4.3.	Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в регламентированных закупках.	131

Раздел 2

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

Глава 5.	ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРАВОВАЯ ОСНОВА	141
5.1.	Понятие и принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	142
5.2.	Государственная политика и государственные программы, стратегии, концепции поддержки малого и среднего предпринимательства.	157
Глава 6.	ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА	176
6.1.	Система государственных и общественных институтов поддержки и развития малого и среднего предпринимательства	177

6.2.	Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства	193
6.3.	Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	201
Глава 7.	ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	208
7.1.	Правовые основы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства	209
7.2.	Субсидии	213
7.3.	Бюджетные инвестиции	217
7.4.	Государственные и муниципальные гарантии	219
7.5.	Аудит мер финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства	222
Глава 8.	КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	229
8.1.	Основные источники заемных средств субъектов малого и среднего предпринимательства	229
8.2.	Банковское кредитование малого и среднего предпринимательства	234
8.3.	Займы в микрофинансовых организациях и кредитных кооперативах	241
Глава 9.	ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	250
9.1.	Понятие и способы имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	251
9.2.	Передача государственного или муниципального имущества во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства	255
9.3.	Особенности приватизации государственного и муниципального имущества субъектами малого и среднего предпринимательства ..	268
Глава 10.	ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	283
10.1.	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	283
10.2.	Информационные порталы для субъектов малого и среднего предпринимательства	287
10.3.	Корпорация развития МСП и ее роль в развитии информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства .. .	295

Глава 11. КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ И ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА..	300
11.1. Понятие и сущность консультационной поддержки.	300
11.2. Инфраструктура консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	308
11.3. Правовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	313
Глава 12. ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.	318
12.1. Меры по раскрытию предпринимательского потенциала.	318
12.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников.	324
12.3. Подготовка юристов для малого и среднего бизнеса.	334
Глава 13. ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ И ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	342
13.1. Законодательство об инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	343
13.2. Фонды и программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства.	351
Глава 14. ПОДДЕРЖКА УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТОРГОВЛЕ	357
14.1. Общая характеристика мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в торговле	358
14.2. Организационно-правовой механизм предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов субъектам малого и среднего предпринимательства.	360
Глава 15. ГАРАНТИИ И МЕРЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.	372
15.1. Понятие и виды гарантий и мер защиты прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства.	372
15.2. Защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля_____	383