

**Корнеев Сергей, Мохова Юлия**

Туризм: перезагрузка. Как привлекать иностранных туристов в Россию. —  
СПб.: Питер, 2021. — 304 с.

# Оглавление

Предисловие	11
Авторы	12
Эксперты-консультанты	13
От авторов	17
Как читать книгу	19
<b>ГЛАВА I СТРАТЕГИЯ. Развитие въездного и внутреннего туризма в России</b>	<b>21</b>
От редактора главы «Стратегия»	22
Вступление. Туризм — важный сектор экономики	24
Стратегические меры развития туризма в России	26
Программы развития туризма	36
Программа продвижения въездного туризма Visit Russia	38
Программы развития туристской информации	40
Туристско-информационные центры	40
Национальный каталог средств размещения	41
Система обмена туристской информацией	42
Туристский паспорт региона	43
Программа развития брендовых маршрутов	45
<i>Экспертное мнение М. Ломидзе</i>	47
Программа популяризации российских музеев	51
Программа развития событийного туризма	55
Программы развития гастрономического туризма	58
Программа «Гастрономическая карта России»	59
Программа «Российские гастрономические недели»	62
Программа «Черноморская кухня»	63
Программы гостеприимства	65

Программа гостеприимства Russia friendly	65
Программа гостеприимства China friendly	67
<i>Экспертное мнение А. Никонова</i>	68
Программа гостеприимства Halal friendly	70
Программа гостеприимства India friendly	72
Программа развития туризма через систему рибейтов	75
<i>Экспертное мнение П. Степанова</i>	77
Туристические бренды	81
<i>Экспертное мнение И. Колтынюк</i>	82
Государственно-частное сотрудничество	86
<i>Экспертное мнение А. Горохова</i>	91
<b>ГЛАВА II ИНСТРУМЕНТЫ. Продвижение российского туристического продукта за рубежом</b>	<b>93</b>
От редактора главы «Инструменты»	94
Вступление. Ключ к успеху	96
Точки контакта	97
Контент	100
Информационный контент	100
Видео- и фото контент	102
Презентации	105
White Paper	107
Транскреация	109
Туристические сувениры	111
<i>Экспертное мнение Г. Шаталова</i>	112
<i>Чек-лист «Создание туристического сувенира»</i>	115
Айдентика и туристические бренды	118
<i>Экспертное мнение Г. Мохова</i>	118
Государственные ресурсы	122
Дипломатические представительства	122
Торговые представительства Российской Федерации за рубежом	124
Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)	125

Министерство культуры Российской Федерации	126
Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)	127
АО «Российский экспортный центр»	128
<i>Экспертное мнение Д. Шамрай</i>	129
Выставочно-информационные мероприятия	132
Международные туристические выставки	132
Travel trade workshop	135
Travel trade road show	136
Информационные туры	137
Обучение продажам	139
Руководство по продажам	139
Академия продаж	140
Онлайн-семинары	141
Зарубежные СМИ	143
Событийный и cross-маркетинг	147
Амбассадоры и инфлюенс-маркетинг	152
<i>Чек-лист «Тревел-амбассадор на зарубежном мероприятии»</i>	156
Цифровой маркетинг	158
<i>Экспертное мнение А. Венгина</i>	160

### **Глава III ПРАКТИКА. Как привлекать иностранных туристов в Россию** **165**

От редактора главы «Практика»	166
Финляндская Республика	168
Открытие НТО Visit Russia в Хельсинки	168
Развитие въездного туризма в Россию из Финляндии	170
<i>Экспертное мнение П. Кузьменко</i>	170
Развитие гольф-туризма в Санкт-Петербурге	176
<i>Экспертное мнение С. Спицына</i>	176
<i>Чек-лист «Как принимать иностранных гольф-туристов в России»</i>	179
Федеративная Республика Германия	182
Открытие НТО Visit Russia в Берлине	182

Развитие въездного туризма в Россию из Германии	183
<i>Экспертное мнение М. Берлина</i>	183
Горнолыжная Россия для европейских туристов	189
<i>Экспертное мнение О. Филипенковой</i>	189
Китайская Народная Республика	192
Открытие НТО Visit Russia в Пекине и Шанхае	192
Развитие въездного туризма в Россию из Китая	194
<i>Экспертное мнение А. Фолько</i>	194
Формирование гостеприимной среды для китайских туристов в Свято-Троицкой Сергиевой лавре	202
<i>Экспертное мнение иеромонаха Анатолия</i>	203
Итальянская Республика	210
Открытие НТО Visit Russia в Риме и Милане	210
Развитие въездного туризма в Россию из Италии	212
<i>Экспертное мнение В. Назаренко</i>	212
Экономические связи и инициативы Информационно-делового центра Санкт-Петербурга в Италии	218
<i>Экспертное мнение Н. Беляковой</i>	219
Ближний Восток	225
Открытие НТО Visit Russia в Дубае и Кувейте	225
Развитие въездного туризма в Россию из Объединенных Арабских Эмиратов	227
<i>Экспертное мнение М. Морозовой</i>	227
Практика работы международного офиса Visit St. Petersburg в Дубае	232
<i>Экспертное мнение Х. Сингха</i>	232
Особенности работы с туристами сегмента люкс	234
<i>Экспертное мнение Д. Завазальского</i>	235
Исламская Республика Иран	239
Открытие НТО Visit Russia в Тегеране	239
Развитие въездного туризма в Россию из Ирана	240
<i>Экспертное мнение М. Сатарова</i>	240

Культурные связи и их влияние на развитие туризма между Россией и Ираном	246
<i>Экспертное мнение Р. Малеки</i>	246
Социалистическая Республика Вьетнам	254
Открытие НТО Visit Russia в Ханое	254
Развитие въездного туризма в Россию из Вьетнама	255
<i>Экспертное мнение Т. Ха</i>	255
Перспективы развития речных и морских круизов в России	260
<i>Экспертное мнение К. Анисимова</i>	261
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	267
Открытие НТО Visit Russia в Лондоне	267
Развитие въездного туризма в Россию из Великобритании	268
<i>Экспертное мнение А. Черепанова</i>	268
Международные туристические выставки	273
<i>Экспертное мнение И. Пеховой</i>	274
Австрийская Республика	278
Открытие НТО Visit Russia в Вене	278
Развитие въездного туризма в Россию из Австрии	279
<i>Экспертное мнение Е. Кольхаузер</i>	279
Развитие въездного туризма через уникальные спортивные события	285
<i>Экспертное мнение П. Брука</i>	286
Королевство Испания	289
Открытие НТО Visit Russia в Мадриде	289
Развитие въездного туризма в Россию из Испании	290
<i>Экспертное мнение М. Родригес</i>	290
Перспективы развития въездного туризма в Россию из Латинской Америки	294
<i>Экспертное мнение С. Войтовича</i>	294
Заключение	297
Аббревиатуры, термины	299