

Краснова Г. А.

Маркетинг образовательных услуг : монография. — Москва : Проспект,
2021. — 360 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Социалистическая Республика Вьетнам	7
2. Республика Индия	22
3. Республика Индонезия	41
4. Китайская Народная Республика	58
5. Республика Корея	74
6. Малайзия	90
7. Монголия	105
8. Народная Республика Бангладеш	118
9. Федеративная Республика Нигерия	131
10. Народная Республика Ангола	147
11. Арабская Республика Египет	160
12. Королевство Марокко	180
13. Республика Ирак	193
14. Исламская Республика Иран	210
15. Французская Республика	228
16. Федеративная Республика Германия	243
17. Итальянская Республика	255
18. Турецкая Республика	268
19. Федеративная Республика Бразилия	282
20. США	298
21. Азербайджанская Республика	310
22. Республика Казахстан	326
23. Республика Узбекистан	340
Заключение	355
Список использованной литературы	356