

Киседобрев В. П.

Менеджмент в туризме : учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; под ред. засл. работника высшей школы Российской Федерации, проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 152 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1.	
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	4
1.1. Понятие о системах и их свойствах.....	4
1.2. Сущность, виды и система управления (менеджмента).....	7
1.3. Законы и принципы управления.....	14
1.3.1. Законы управления.....	14
1.3.2. Принципы управления.....	21
Глава 2.	
ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ВИДЫ И ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ	31
2.1. История менеджмента.....	31
2.2. Виды и элементы организаций.....	45
Глава 3.	
СИСТЕМА ОБЩИХ ФУНКЦИЙ И ВИДОВ МЕНЕДЖМЕНТА	53
3.1. Общие функции менеджмента и процесс управления.....	53
3.2. Планирование как функция менеджмента	56
3.3. Организация как функция менеджмента.....	62
3.4. Контроль и регулирование как функции менеджмента	74
3.5. Основы стратегического менеджмента.....	79
Глава 4.	
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	91
4.1. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Характеристики микро- и макросреды туристского предприятия.....	91
4.2. Определение миссии и целей деятельности туристского предприятия.....	93
4.3. Факторы, определяющие выбор организационно- правовой формы туристского предприятия.....	95
4.4. Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия.....	100
4.5. Требования к офису и персоналу туристского предприятия.....	104

Глава 5.		
	ФОРМИРОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ	
	ТУРА	108
5.1.	Технология проектирования тура.....	108
5.2.	Процесс формирования тура.....	111
5.3.	Особенности планирования мероприятий по продвижению тура.....	117
5.4.	Организация реализации тура.....	122
5.5.	Контроль и оценка туроперейтинга.....	125
Глава 6.		
	ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ТУРИЗМЕ	127
6.1.	Общая характеристика договора и требования к его составлению.....	127
6.2.	Договорные отношения между туроператором и турагентом.....	134
6.3.	Договорные отношения между туроператором и потребителями туристских услуг.....	134
6.4.	Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг.....	138
6.5.	Договорные отношения в инициативном и рецептивном туроперейтинге.....	144
	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	148