

**Продвижение** и сопровождение туристских услуг: практи-  
кум / сост. О. В. Леушина, И. Ю. Севрюков, Н. Е. Петренко: Но-  
восиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск:  
НГУЭУ, 2021. — 72 с.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
1. ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	5
2. РЕКЛАМА В КОМПЛЕКСЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	12
3. ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ.....	31
4. МЕДИАРЕЛЕЙШНЗ В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	38
5. ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КАК ОДНОГО ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ СОПРОВОЖДЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	46
6. СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА В КОМПЛЕКСЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	54
7. ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ В КОМПЛЕКСЕ ПРОДВИЖЕНИЯ.....	61
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	71