

Шнорр, Ж. П.

Экономика организаций сферы гостеприимства : практикум / Ж. П. Шнорр ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. - Новосибирск : НГУЭУ, 2021. - 136 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	5
1.1. Характеристика сферы гостеприимства и перспективы ее развития.....	5
1.2. Организация предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства.....	10
1.3. Особенности экономической деятельности организаций в сфере гостеприимства.....	19
2. ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	34
2.1. Основной капитал гостиничного предприятия.....	34
2.2.оборотный капитал гостиничного предприятия.....	51
2.3. Издержки (затраты) и себестоимость услуг гостиничного предприятия.....	62
2.4. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия.....	77
2.5. Доходы, прибыль и рентабельность гостиничного предприятия.....	88
2.6. Основы ценообразования на гостиничном предприятии.....	102
2.7. Инвестиционная и инновационная деятельность гостиничного предприятия.....	111
3. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....	122
3.1. Основные показатели объема деятельности и финансовых результатов предприятия общественного питания.....	122
3.2. Специфика ценообразования предприятия общественного питания.....	131