

Горбунов В.Л.

Бизнес-инкубаторы и предпринимательство: монография / В.Л. Горбунов. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 215 + III с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1229>

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Применение бизнес-инкубаторов.....	5
1.1. Основные определения.....	5
1.2. Понятие и суть бизнес-инкубатора.....	8
1.3. Мировая практика.....	11
1.3.1. Бизнес-инкубаторы США.....	12
1.3.2. Бизнес-инкубаторы КНР.....	19
1.3.3. Бизнес-инкубаторы Германии.....	23
1.4. Российский опыт.....	29
Глава 2. Основы создания БИ в России.....	36
2.1. Организационные основы и классификация бизнес-инкубаторов.....	36
2.1.1. Малые предприятия и бизнес-инкубаторы.....	37
2.1.2. Регионы и бизнес-инкубаторы.....	41
2.1.3. Классификация бизнес-инкубаторов.....	45
2.1.4. Мировые тенденции в развитии бизнес-инкубаторов ...	53
2.2. Типовые модели бизнес-инкубатора.....	60
2.3. Маркетинговое исследование работы первых российских бизнес-инкубаторов.....	68
2.4. Методика проектирования бизнес-инкубаторов на основе функционально-структурного подхода.....	87
2.4.1. Изучение нужд и потребностей региона в создании БИ.....	90
2.4.2. Формирование координационного совета и экспертной группы.....	91
2.4.3. Определение основных целей и требований к проектируемому БИ, оценка их значимости.....	91
2.4.4. Исследование потребностей целевой группы клиентов и определение значимости функций на основе маркетингового исследования целевой группы (групп).....	93
2.4.5. Построение функциональной модели БИ.....	94
2.4.6. Построение совмещенной функционально-ресурсной модели БИ для расчета функционально допустимых затрат на реализацию функций и составления бюджета БИ.....	96

2.4.7. Формирование вариантов решений по реализации основных функций.....	97
2.4.8. Стоимостная оценка и окончательный выбор варианта реализации проекта БИ.....	100
2.4.9. Организация внедрения выбранного варианта БИ.....	101
Глава 3. Технология создания БИ.....	103
Глава 4. Внедрение БИ на основе типовых моделей и процедур....	106
4.1. Особенности стратегии и тактики использования площадей бизнес-инкубаторов.....	106
4.1.1. Укрупненная оценка потребности БИ в площадях.....	107
4.1.2. Условия получения площадей.....	108
4.1.3. Расчет соотношения разных видов площадей и общей площади БИ.....	112
4.1.4. Общие принципы пространственного проектирования БИ.....	115
4.2. Система отбора и обслуживания клиентов в бизнес-инкубаторе.....	126
4.2.1. Определение категорий целевых клиентов.....	128
4.2.2. Выбор метода привлечения клиентов в БИ.....	131
4.2.3. Процедуры взаимоотношений с клиентами.....	133
4.2.4. Формирование комплекса услуг.....	135
4.2.5. Учебно-методическая поддержка.....	137
4.2.6. Способ реализации услуг.....	140
4.3. Технологии образовательных услуг для предпринимателей.....	145
4.3.1. Деловые игры.....	145
4.3.2. Педагогические технологии кейс-стади.....	146
4.3.3. Компьютерные педагогические технологии.....	147
4.3.4. Технологии дистанционного образования.....	148
4.4. Экономические показатели в деятельности БИ.....	156
4.4.1. Экономические показатели деятельности БИ.....	159
4.4.2. Оценка рисков проектов.....	166
Глава 5. Об инновационных подходах к развитию экономических процессов.....	170
5.1. Формирование инновационной инфраструктуры.....	171
5.2. БИ в инновационной инфраструктуре региона на примере Республики Карелия (РК).....	177

Глава 6. Бизнес-инкубатор как инструмент муниципальной политики.....	183
6.1. Задачи муниципальных образований.....	183
6.2. Методика создания БИ в муниципальном образовании.....	195
Глава 7. Поддержка создания БИ из федерального бюджета. Программа МЭРТ.....	203
Библиография.....	212
Приложение 1.....	215
Приложение 2.....	216
Приложение 3.....	218
Приложение 4.....	220
Приложение 5.....	226
Приложение 6.....	228
Приложение 7.....	240
Приложение 8.....	251