

**Соловьёва, Юлиана Владимировна.**

Внутрифирменное планирование : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2022. - 210 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	5
<b>Раздел I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</b> .....	8
Тема 1. Основные понятия и послылки внутрифирменного планирования.....	8
Тема 2. Методические вопросы планирования.....	14
Практические задания и контрольные вопросы по темам Раздела I.....	27
<b>Раздел II. ВРЕМЕННОЙ ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ</b> .....	31
Тема 3. Стратегические, тактические и оперативные планы.....	31
Тема 4. Стратегическое планирование.....	35
Тема 5. Годовое (тактическое) планирование.....	65
Тема 6. Оперативное планирование.....	75
Практические задания и контрольные вопросы по темам Раздела II.....	99
<b>Раздел III. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ</b> .....	107
Тема 7. План маркетинга как основа внутрифирменного планирования.....	107
Тема 8. Бизнес-план как инструмент инвестиционного планирования.....	132
Тема 9. Финансовое планирование (бюджетирование).....	144
Практические задания и контрольные вопросы по темам Раздела III.....	163

<b>Раздел IV. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	
<b>ПЛАНИРОВАНИЯ</b> .....	174
Тема 10. Организация внутрифирменного планирования.....	174
Тема 11. Органы планирования на фирме.....	179
Тема 12. Кадровая политика и кадровое планирование.....	183
Практические задания и контрольные вопросы по темам Раздела IV.....	190
<b>Вопросы для самопроверки и обсуждений по темам         дисциплины «Внутрифирменное планирование»</b> .....	191
<b>Практические задания к занятиям по дисциплине         «Внутрифирменное планирование»</b> .....	193
<b>Тестовые задания</b> .....	201
<b>Глоссарий</b> .....	205
<b>Библиография</b> .....	208