

Дашков, Леонид Павлович.

Коммерция и технология торговли : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 13-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2022. — 348 с. : ил.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	8
Глава 1. ОСНОВЫ КОММЕРЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ ТОРГОВЛИ	10
1.1. Предмет и содержание дисциплины «Коммерция и технология торговли».....	10
1.2. Понятие и сущность процесса товародвижения, принципы и условия его рационального построения.....	12
Глава 2. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ	16
2.1. Сущность и задачи коммерческой деятельности.....	16
2.2. Содержание коммерческой деятельности.....	18
2.3. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.....	22
2.4. Коммерческая тайна и ее защита.....	27
2.5. Риски в коммерческой деятельности.....	29
Глава 3. ДОГОВОРЫ В ТОРГОВЛЕ	33
3.1. Понятие и правовое регулирование договоров.....	33
3.2. Классификация договоров. Договоры, применяемые в торговле.....	36
3.3. Порядок заключения и исполнения договоров.....	41
3.4. Ответственность за нарушение договорных обязательств....	48
3.5. Изменение и расторжение договора.....	51
Глава 4. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПТОВЫМ ЗАКУПКАМ ТОВАРОВ	58
4.1. Значение и содержание закупочной работы.....	58
4.2. Особенности договора поставки, его содержание.....	62
4.3. Контроль исполнения договоров и хода поставки товаров...	71

Глава 5. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ	74
5.1. Сущность коммерческой деятельности по продаже товаров.....	74
5.2. Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров ...	76
5.3. Методы оптовой продажи товаров.....	83
5.4. Содержание коммерческой деятельности по розничной продаже товаров.....	86
Глава 6. ОРГАНИЗАЦИЯ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ	91
6.1. Сущность и роль бирж в развитии рыночной экономики ...	91
6.2. Органы управления и структурные подразделения товарных бирж.....	93
6.3. Организация торговых операций на бирже.....	96
Глава 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ НА АУКЦИОНАХ	101
7.1. Сущность и виды аукционов.....	101
7.2. Организация и техника аукционной торговли.....	103
Глава 8. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ	107
8.1. Понятие об ассортименте товаров и их классификация ...	107
8.2. Порядок формирования ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли.....	111
8.3. Порядок формирования ассортимента товаров в магазинах.....	114
8.4. Управление товарными запасами на предприятиях торговли.....	118
Глава 9. РЕКЛАМА В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	122
9.1. Реклама в коммерческой деятельности, ее правовое регулирование и государственный контроль.....	122
9.2. Средства рекламы и их характеристика.....	126
9.3. Определение эффективности рекламной деятельности.....	133

Глава 10. ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ. ФРАНЧАЙЗИНГ	136
10.1. Сущность лизинга, его формы и виды.....	136
10.2. Правовые и организационно-экономические основы лизинга.....	139
10.3. Франчайзинг.....	144
Глава 11. ОПТОВЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ. КЛАССИФИКАЦИЯ, УСТРОЙСТВО И ПЛАНИРОВКА ТОВАРНЫХ СКЛАДОВ	149
11.1. Типы и виды оптовых предприятий.....	149
11.2. Назначение и функции складов, их классификация.....	151
11.3. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.....	156
11.4. Виды складских помещений и их планировка.....	160
Глава 12. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ	163
12.1. Складской технологический процесс и принципы его организации.....	163
12.2. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров.....	166
12.3. Технология размещения, укладки и хранения товаров.....	175
12.4. Организация и технология отпуска товаров со склада.....	183
12.5. Техничко-экономические показатели работы складов.....	186
Глава 13. УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА НА СКЛАДАХ	189
13.1. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.....	189
13.2. Структура аппарата склада и функции его работников.....	195
13.3. Организация труда складских работников.....	198
Глава 14. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ	204
14.1. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.....	204

14.2. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом.....	206
14.3. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом.....	214
14.4. Перевозка грузов морским транспортом.....	218
14.5. Перевозка грузов внутренним водным транспортом.....	225
14.6. Особенности перевозки грузов воздушным транспортом.....	232

Глава 15. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	235
15.1. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.....	235
15.2. Формы товароснабжения розничной торговой сети.....	239
15.3. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.....	240

Глава 16. КЛАССИФИКАЦИЯ, ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....	245
16.1. Классификация и функции розничных торговых предприятий.....	245
16.2. Специализация и типизация магазинов.....	249
16.3. Торговые сети и основные принципы размещения магазинов.....	256

Глава 17. УСТРОЙСТВО И ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАНИРОВОК МАГАЗИНОВ.....	262
17.1. Требования к устройству магазинов.....	262
17.2. Состав и взаимосвязь помещений магазина.....	265
17.3. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.....	268
17.4. Санитарно-технические устройства магазина.....	276

Глава 18. ИНТЕРЬЕР И РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНА.....	278
18.1. Фирменный стиль и интерьер магазина.....	278
18.2. Рекламно-информационное оформление магазина.....	283
Глава 19. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В МАГАЗИНЕ И ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ.....	290
19.1. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.....	290
19.2. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине.....	292
19.3. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже.....	298
19.4. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.....	304
19.5. Организация и технология розничной продажи товаров...	309
19.6. Услуги, оказываемые покупателям магазинами.....	316
19.7. Внемагазинные формы продажи товаров.....	322
Глава 20. УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА В МАГАЗИНЕ.....	327
20.1. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине.....	327
20.2. Организация труда работников магазина.....	331
20.3. Режим работы и условия труда в магазине.....	339
20.4. Организация материальной ответственности в магазине.....	343
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	346