

Воронцов П. С.

Маркетинг с блэджком и шутками / Павел Воронцов. — Ростов н/Д : Феникс, 2022. — 199 с. : ил. — (Вершина успеха).

Содержание

Благодарности	3
Часть 1. Вступление.	5
Для кого эта книга?	9
Какую ценность несет эта книга?	13
Реклама не работает!	15
Откуда растут ноги?	17
Миром правят цифры	21
Кое-что помимо цифр	28
Мелочи решают все!	32
Правила существуют, чтобы их нарушать	33
Маменька, не теребонькайте писю, дело поиграем! или Нам нужны новые клиенты	36
Кто влияет на продажи в компании?	39
До какого момента верят продавцу?	41
Приступим!	42
Самая важная часть любой маркетинговой стратегии	44
Маркетинговая стратегия «на пальцах»	46
5 принципов, чтобы начать двигаться в правильном направлении	49
Как бывает без стратегии?	58
Портрет, который не должен висеть на стене	61
Портрет клиента за 10 минут	65

Клиент – всегда человек	68
Что нужно знать о своей ЦА?	70
Что дальше?	74
Вы должны отличаться	76
Часть 2. Упаковка бизнеса.	79
Смыслы	88
Как вытащить все смыслы, ничего не упустить и не послать все к чертовой матери, разгребая все это...	92
Смысловые блоки и этапы упаковки	95
Иногда банан – это просто банан	126
Откажитесь от идеальности	130
И еще о простоте...	133
Часть 3. Идеи, творчество и решение нерешаемых задач	137
Почему не получается придумывать и быть креативным?	142
Деятельность в условиях ограниченных ресурсов	144
Учите творчество!	152
Ответы на популярные вопросы	157
Этапы	161
У меня все в порядке!	187
И еще о решении нерешаемых задач	192
Заключение	194
Чек-лист. Книги для углубленного изучения	196