

Шемятихина Л. Ю. Менеджмент малого предпринимательства : учебное пособие для вузов / Л. Ю. Шемятихина, К. С. Шипицына, М. Г. Снякова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 500 с. — Текст : непосредственный.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
Глава 1. Малое и среднее предпринимательство и национальной экономике	11
1.1. Эволюция и социально-экономический смысл понятия «предпринимательство». Бизнес и предпринимательство.	11
1.2. Состояние малого предпринимательства за рубежом и формы поддержки.....	23
1.3. Характеристика и тенденции развития современного предпринимательства в России.	47
1.4. Факторы и условия развития малого и среднего предпринимательства.....	69
1.5. Личность предпринимателя. Экономическая «я-концепция» в модели поведения современного предпринимателя.....	75
1.6. Инфраструктура и формы поддержки малого и среднего предпринимательства в России.	81
1.7. Государственно-частное партнерство в поддержке предпринимательских инициатив.....	113
Ключевые понятия.....	132
Выводы по главе.....	132
Управленческие задачи.....	134
Вопросы для повторения и самостоятельного изучения.....	135
Литература по главе.....	137
Глава 2. Современные виды и формы малого и среднего предпринимательства	140
2.1. Содержание предпринимательской деятельности, классификация.....	140
2.2. Производственная предпринимательская деятельность.....	154
2.3. Финансовая деятельность.....	159
2.4. Коммерческая деятельность.....	176
2.5. Консалтинговая и аудиторская деятельность.....	181
2.6. Логистическая деятельность.....	192
2.7. Интрапренерство в системе предпринимательства.....	198
2.8. Семейный бизнес.....	205
Ключевые понятия.....	217
Выводы по главе.....	217
Управленческие задачи.....	218
Вопросы для повторения и самостоятельного изучения.....	220
Литература по главе.....	221

Глава 3. Организационное проектирование и развитие малого предприятия.....	223
3.1. Процесс создания и управления малым предприятием.....	223
3.2. Модели создания малого предприятия.....	229
3.3. Опыт создания малых предприятий и их филиалов за рубежом.....	237
3.4. Управление малым предприятием: функции, методы, бизнес-процессы.....	256
3.5. Показатели деятельности малого предприятия.....	269
3.6. Снижение рисков в деятельности малого предприятия.....	280
3.7. Культура и этика предпринимателя.....	285
3.8. Процедура перерегистрации, банкротства, закрытия ИП или ликвидации юридического лица.....	291
Ключевые понятия.....	305
Выводы по главе.....	305
Управленческие задачи.....	306
Вопросы для повторения и самостоятельного изучения.....	309
Литература по главе.....	311
Глава 4. Особенности проектирования организационной структуры и управления персоналом малого предприятия.....	313
4.1. Организационная структура малого предприятия.....	313
4.2. Функции управления персоналом малого предприятия.....	321
4.3. Регламентирование трудовых отношений в сфере малого бизнеса.....	329
4.4. Особенности регулирования трудовых отношений с директором — единственным учредителем субъекта малого предпринимательства.....	342
4.5. Подбор и отбор персонала на малое предприятие.....	348
4.6. Организация и оценка труда в малой организации.....	357
4.7. Карьера и повышение квалификации на малом предприятии.....	365
Ключевые понятия.....	371
Выводы по главе.....	371
Управленческие задачи.....	372
Вопросы для повторения и самостоятельного изучения.....	374
Литература по главе.....	374
Глава 5. Маркетинговая концепция управления малым предприятием.....	376
5.1. Маркетинговая деятельность в сфере малого бизнеса.....	376

5.2. Сегментирование и позиционирование малого предприятия на целевом рынке.....	382
5.3. Модель управления маркетингом малого предприятия.....	389
5.4. Маркетинг отношений и развитие потребительской лояльности.....	393
5.5. Современные технологии маркетинга в управлении малым предприятием.....	396
5.6. Конкурентные стратегии малого предприятия.....	398
Ключевые понятия.....	402
Выводы по главе.....	402
Управленческие задачи.....	403
Вопросы для повторения и самостоятельного изучения.....	405
Литература по главе.....	406
Глава 6. Организация безопасной производственной среды малого предприятия.....	408
6.1. Безопасность как важнейший принцип современного бизнеса.....	408
6.2. Классификация условий труда по факторам производственной среды.....	422
6.3. Характеристика основных форм деятельности человека и классификация рабочих мест.....	427
6.4. Качественные и количественные методы анализа и оценки безопасности производственной среды на малом предприятии.....	433
6.5. Деятельность по созданию безопасных условий труда и охрана труда на малом предприятии.....	443
Программа (план) производственного контроля.....	443
Ключевые понятия.....	460
Выводы по главе.....	461
Управленческие задачи.....	462
Вопросы для повторения и самостоятельного изучения.....	463
Литература по главе.....	464
Комплексный тест.....	466
Приложения.....	476