

Христосенко Михаил

Правило трех секунд. Как зарабатывать с помощью соцсетей. —
СПб.: Питер, 2022. — 192 с.: ил. — (Серия <<Бизнес>>).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ. ИГРАЙТЕ ПО СВОИМ ПРАВИЛАМ

Знания - основа успеха в бизнесе.	9
Новая эпоха социальных сетей.	12
Почему продажи в лоб не работают.	14
Идем во внеконкурентную зону.	17

ГЛАВА 1. ТРИ СЕКУНДЫ РЕШАЮТ МНОГОЕ

Правило трех секунд.	20
Этапы взаимодействия с клиентом.	21
Почему правило трех секунд важно.	25
Плохой и хороший SMM.	27
Четыре шага продажи.	30
Критерии здорового бизнеса.	30
Как я потерял BMW.	31
Выходите на новый уровень.	32

ГЛАВА 2. КАК РАБОТАЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Алгоритмы социальных сетей.	36
Реанимация аккаунта.	43

ГЛАВА 3. МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Почему люди должны покупать у вас.	46
Комплектация.	48
Простой первый шаг.	51
Оффер.	57
Повод купить сегодня.	61
Язык конкретики.	63
Позиционирование.	65
Техника «Глубина предложения».	66

ГЛАВА 4. УПАКОВКА АККАУНТА

Можно ли налить воду в дырявое ведро.....	71
Аватар и обложка.....	73
Визуальный контент.....	74
Описание профиля.....	77
Приложения.....	79
Мультиссылка.....	81

ГЛАВА 5. КОНТЕНТ

Меньше постов — больше откликов. Это реально!.....	84
Будьте живым человеком.....	87
Основные правила работы с контентом.....	89
Заголовок поста.....	93
Полезно-продающий пост.....	98
План убеждения.....	106
Пользовательский контент.....	112
Пост-магнит.....	113
Бесконечный контент-план.....	119
Планирование и частота публикаций.....	122
Текстовая гигиена.....	125
Вовлечение.....	128

ГЛАВА 6. ПРОДАЖИ

Принципы этичных продаж.....	134
Отдавайте публично, продавайте лично.....	136
Не преувеличивайте обещания.....	137
Перевыполняйте обязательства.....	139
Ставьте целью помощь людям.....	140
Будьте честными.....	141
Что делать, если стыдно продавать.....	142
Ценности продавца.....	143
Продажи во время прямых эфиров.....	146
Подготовка прямого эфира.....	147
Продажи через бесплатный шаг.....	149
Продающая консультация.....	152
Ошибки при продажах.....	153
Переговорная позиция.....	155

Закрытие сделки	157
Искусство задавать вопросы	158
Сторис и продажи	160
Как увеличить просмотры сторис	162
Темы сторис	165
Одна сеть или несколько	164

ГЛАВА 7. ПРОДВИЖЕНИЕ

Техника продвижения без риска	166
Инструменты бесплатного продвижения	170
Лента рекомендаций	171
Шесть условий попадания в ленту рекомендаций	172
Виральное (вирусное) продвижение	175
Пост-список или подборка	176
Таргетинг	179
Ошибки в таргетинге	182
Реклама у блогеров	185

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. ГЛАВНЫЙ ВОПРОС

Зачем вам деньги?	189
-----------------------------	-----