

Биткова Л. А. Правовое регулирование маркетинговой деятельности : учебное пособие для вузов / Л. А. Биткова, Н. Ю. Приходько, Д. В. Тропина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 104 с. : ил. — Текст: непосредственный.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Список сокращений	4
Тема 1. Маркетинговая деятельность как объект правового регулирования	5
Тема 2. Правовое регулирование проведения маркетинговых исследований	12
Тема 3. Правовое регулирование деятельности по разработке маркетинговых стратегий	31
Тема 4. Правовое регулирование разработки и реализации товарной политики	40
Тема 5. Правовое регулирование разработки и реализации ценовой политики	53
Тема 6. Правовое регулирование разработки и реализации сбытовой политики	65
Тема 7. Правовое регулирование разработки и реализации политики продвижения	81
Заключение	93
Тестовые задания	96
Литература	102