

Иванов Г.Г.

Развитие торговых организаций в современной экономике:
Монография / Г.Г. Иванов, А.О. Зверева. — 4-е изд. — М.: Изда-
тельско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 160 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Глава 1. Процессы развития в торговле	6
1.1. Место и роль торговли в сфере товарного обращения.....	6
1.2. Средства развития торговых организаций.....	24
1.3. Развитие и способы повышения эффективности деятельности в торговле.....	47
Глава 2. Создание объединений как одно из средств развития	69
2.1. Правовые и экономические предпосылки создания объединений в торговле.....	69
2.2. Добровольные объединения в торговле.....	80
2.3. Объединения холдингового типа в торговле.....	89
2.4. Антимонопольный контроль за созданием и деятельностью объединений.....	92
Глава 3. Сетевая организация торговли	97
3.1. Торговые сети как разновидность объединений: их преимущества и недостатки.....	97
3.2. Классификация торговых сетей. Понятие сетевых стандартов.....	103
Глава 4. Роль формата в развитии торговых организаций	108
4.1. Понятие «формат торговой организации» и его применение.....	108
4.2. Формат оптовых торговых организаций.....	120
4.3. Формат и эффективность деятельности розничных торговых организаций.....	134
Заключение	156
Литература	157