

Годин А. М.

Статистика: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. —
14-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Даш-
ков и К^о», 2022. —410 с.

Оглавление

Предисловие.....	9
------------------	---

Часть I. Теория статистики

Глава 1. Предмет и метод статистической науки.....	11
§ 1. Понятие о статистике.....	11
§ 2. Возникновение и развитие статистики.....	12
§ 3. Возникновение и эволюция статистики в России.....	14
§ 4. Предмет статистики.....	18
§ 5. Методы статистики.....	21
§ 6. Органы государственной статистики Российской Федерации.....	24
§ 7. Информационное взаимодействие органов государственной статистики и налоговых органов.....	29
Глава 2. Статистическое наблюдение.....	34
§ 1. Понятие о статистическом наблюдении.....	34
§ 2. Формы статистического наблюдения.....	36
§ 3. Программно-методологические аспекты статистического наблюдения.....	38
§ 4. Виды статистического наблюдения.....	41
§ 5. Проверка результатов статистического наблюдения.....	50
Глава 3. Сводка и группировка статистических данных.....	55
§ 1. Понятие о сводке и группировке статистического материала.....	55

§ 2. Группировочный признак.....	57
§ 3. Интервалы группировок.....	68
§ 4. Понятие о статистической таблице.....	72
Глава 4. Абсолютные и относительные величины.....	77
§ 1. Абсолютные величины.....	77
§ 2. Относительные величины и их значение.....	80
§ 3. Виды относительных величин.....	82
Глава 5. Средние величины, показатели вариации.....	92
§ 1. Роль и значение средних величин.....	92
§ 2. Виды средних величин и порядок их вычисления.....	93
§ 3. Расчет средней арифметической по данным интервальной группировки.....	96
§ 4. Свойства средней арифметической.....	98
§ 5. Средняя хронологическая.....	99
§ 6. Средняя гармоническая.....	101
§ 7. Мода и медиана.....	105
§ 8. Квартили и децили.....	109
§ 9. Показатели вариации, способ их вычисления.....	112
§ 10. Среднее квадратическое отклонение.....	113
§ 11. Коэффициент вариации.....	116
§ 12. Дисперсия.....	118
Глава 6. Основы выборочного наблюдения.....	125
§ 1. Сущность выборочного метода.....	125
§ 2. Генеральная и выборочная совокупности.....	126
§ 3. Ошибки выборочного наблюдения.....	128

§ 4. Виды отбора единиц в выборочную совокупность	132
§ 5. Определение необходимой численности выборки	136
§ 6. Способы распространения выборочных данных	139
Глава 7. Измерение связи	143
§ 1. Понятие связи в статистике	143
§ 2. Основные методы изучения взаимосвязей	146
§ 3. Корреляционный анализ	153
§ 4. Измерение тесноты связи	164
§ 5. Упрощенные методы измерения тесноты связи	174
Глава 8. Ряды распределения	182
§ 1. Виды рядов распределения	182
§ 2. Вариационный ряд распределения	183
§ 3. Моменты распределения	188
§ 4. Кривые распределения	190
§ 5. Моделирование рядов распределения	193
§ 6. Критерий согласия	197
Глава 9. Ряды динамики	202
§ 1. Понятие о рядах динамики, виды рядов динамики	202
§ 2. Показатели ряда динамики	205
§ 3. Методы выравнивания ряда динамики	211
§ 4. Сезонные колебания в рядах динамики	218
Глава 10. Индексы	239
§ 1. Понятие об индексах и их значения	239
§ 2. Формы индексов	240
§ 3. Сводная форма индексов	242

§ 4. Взаимосвязь агрегатных индексов.....	247
§ 5. Гармонические индексы.....	248
§ 6. Среднеарифметический индекс.....	251
§ 7. Индексы аналитические.....	254
§ 8. Индексы производительности труда.....	255
§ 9. Индексы переменного состава.....	257
§ 10. Индексы фиксированного состава.....	261
§ 11. Цепные и базисные индексы.....	265

Часть II. Статистика торговой и коммерческой деятельности

Глава 11. Статистика розничного товарооборота.....	270
§ 1. Сущность розничного товарооборота.....	270
§ 2. Анализ общего объема розничного товарооборота.....	271
§ 3. Анализ динамики розничного товарооборота.....	277
§ 4. Анализ структуры розничного товарооборота.....	279
§ 5. Анализ сезонной колеблемости.....	284
§ 6. Использование индексов в анализе розничного товарооборота.....	288
§ 7. Корреляционный анализ, используемый при анализе розничного товарооборота.....	292
Глава 12. Статистика потребления и покупательского спроса.....	297
§ 1. Понятие покупательского спроса населения.....	297
§ 2. Источники информации о покупательском спросе.....	298
§ 3. Коэффициент эластичности спроса.....	307
§ 4. Использование коэффициентов эластичности в прогнозировании покупательского спроса.....	313

Глава 13. Статистика товарооборота и продукции общественного питания.....	316
§ 1. Значение и особенности общественного питания.....	316
§ 2. Учет и анализ товарооборота общественного питания.....	318
§ 3. Учет и анализ продукции общественного питания.....	322
§ 4. Анализ структуры товарооборота общественного питания по элементам ценообразования.....	325
§ 5. Использование индексов в анализе товарооборота предприятий общественного питания.....	327
Глава 14. Статистика товарных запасов.....	332
§ 1. Определение и классификация товарных запасов.....	332
§ 2. Структура товарных запасов.....	335
§ 3. Методы исчисления скорости товарооборота и времени обращения товаров.....	343
§ 4. Использование индексов в анализе скорости и времени товарного обращения.....	349
§ 5. Индекс среднего времени товарного обращения.....	354
Глава 15. Статистика труда и заработной платы в коммерческой деятельности.....	360
§ 1. Понятие труда и задачи статистики труда.....	360
§ 2. Списочное число работников, фонд оплаты труда.....	361
§ 3. Статистика использования рабочего времени.....	365
§ 4. Анализ показателей по труду и заработной плате.....	368
§ 5. Статистика производительности труда.....	373
Глава 16. Статистика издержек обращения и рентабельности.....	385
§ 1. Определение издержек обращения и задачи статистики.....	385

§ 2. Показатели статистики издержек обращения.....	387
§ 3. Статистические показатели издержек обращения.....	389
§ 4. Статистические методы анализа уровня издержек обращения в торговой деятельности.....	392
§ 5. Индексный метод анализа издержек обращения.....	393
§ 6. Анализ показателей рентабельности.....	400
Приложения.....	407
Литература.....	410