

Бережнов, Геннадий Викторович.

Стратегия позитивного и креативного развития предприятия : учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 718 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	6
Введение.....	9
Часть 1. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ПРОБЛЕМА СОВМЕЩЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ И СПОНТАННОСТИ	
Глава 1. Концептуальный аспект развития.....	17
§ 1. Концепция позитивного (управляемого) развития.....	18
§ 2. Концепция креативного развития или саморазвития.....	27
§ 3. Концептуальное совмещение устойчивых и спонтанных процессов развития.....	40
Глава II. Основные типы управления развитием предприятия . . .	53
§ 1. Позитивный (адаптационный) тип управления предприятием	54
§ 2. Креативный (интеграционный) тип управления предприятием	65
§ 3. Компромиссный тип развития или совершенствование	77
Глава III. Управление развитием предприятия.....	97
§ 1. Инструменты и методы управления развитием предприятия	98
§ 2. Стратегия как метод управления позитивным развитием предприятия.....	105
§ 3. Управленческий эксперимент как метод управления креативным развитием предприятия.....	116
Заключение первой части.....	136
Часть II. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СОВМЕЩЕНИЕ ПОЗИТИВНОГО И КРЕАТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Глава IV. Общесистемные условия стратегической деятельности: рынок, предприятие и стратегия в начале XXI века	141
§ 1. Интерактивный рынок и творческий менеджмент.....	142
§ 2. 1) предприятие как проблема креативного развития.....	156
§ 3. Стратегия как позитивно-креативная деятельность.....	165
Глава V. Структура творческой стратегической деятельности	183
§ 1. Цель и телеология в стратегии.....	184

§ 2. Средства стратегической деятельности.....	193
§ 3. Креативные ресурсы стратегической деятельности.....	205
Глава VI. Формы стратегической деятельности.....	221
§ 1. Эволюция стратегической деятельности.....	222
§ 2. Опосредованная или позитивная стратегическая деятельность.....	231
§ 3. Непосредственная или креативная стратегическая деятельность.....	238
Заключение второй части.....	257

Часть III. КРЕАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава VII. Теоретико-методологические основы креативной деятельности.....	266
§ 1. Концепция креативной деятельности.....	267
§ 2. Креативность как избирательный творческий поиск.....	279
§ 3. Креативная деятельность как управление активами.....	288
Глава VIII. Внутренние процессы креативной деятельности.....	302
§ 1. Интеллектуализация деятельности предприятия.....	302
§ 2. Креативная деятельность в менеджменте.....	314
§ 3. Креативная деятельность в маркетинге.....	323
Глава IX. Креативные формы организации бизнеса.....	340
§ 1. Выбор модели бизнеса.....	341
§ 2. Совместная стратегическая деятельность.....	349
§ 3. Сетевая креативная деятельность.....	357
Заключение третьей части.....	378

Часть IV. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава X. Концептуальные основы инновационной деятельности.....	386
§ 1. Инновационная и имитационная деятельность предприятия.....	387
§ 2. Организационно-финансовые формы инновационной деятельности.....	398
§ 3. Стратегия коммерциализации.....	406

Глава XI. Квазифинансовые инструменты	
инновационной деятельности	419
§ 1. Виртуальная модель инновационной деятельности.....	420
§ 2. Синергетическая модель инновационной деятельности.....	429
§ 3. Интеллектуальная модель инновационной деятельности.....	437
Глава XII. Специальные методы и инструменты	
инновационной деятельности	451
§ 1. Психологические инструменты.....	452
§ 2. Реальные опционы.....	464
§ 3. Показатели инновационного уровня предприятия.....	473
включение четвертой части.....	485
Часть V. ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Глава XIII. Логистическая концепция предприятия	494
§ 1. Логистика как концепция и система развития предприятия.....	495
§ 2. Чакупочно-снабженческая деятельность предприятия.....	511
§ 3. Сбытовая деятельность предприятия.....	527
Глава XIV. Логистическая деятельность предприятия	
в электронно-информационной среде	549
§ 1. Электронная логистика как концепция.....	550
§ 2. Электронная логистика как система.....	561
§ 3. Глобальная логистика.....	572
Глава XV. Эффективность и качество логистической	
деятельности предприятия	587
§ 1. Финансовый аспект логистической деятельности.....	588
§ 2. Эффективность логистической деятельности.....	598
§ 3. Качество логистической деятельности.....	609
Заключение пятой части.....	624
Общее заключение	635
Глоссарий	643
Приложение. Методология стратегии позитивного	
и креативного развития предприятия	695