

**Блюмин, Аркадий Михайлович.**

Управление знаниями в научно-исследовательской работе :  
учебник / А. М. Блюмин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торго-  
вая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 296 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	5
<b>1. ХАРАКТЕРИСТИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ</b> .....	9
1.1. Сущность научно-исследовательской работы.....	9
1.2. Сущность информации.....	19
1.3. Носители информации.....	25
1.4. Сущность информационных ресурсов.....	35
1.5. Информационное описание объекта и формирование информационных ресурсов.....	38
<i>Вопросы и задания для контроля</i> .....	42
<b>2. ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ</b> .....	44
2.1. Классификация информационных ресурсов.....	44
2.2. Недокументированные информационные ресурсы.....	47
2.3. Документированные информационные ресурсы.....	56
<i>Вопросы и задания для контроля</i> .....	69
<b>3. ЭЛЕКТРОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ</b> .....	71
3.1. Общие сведения.....	71
3.2. Характеристика баз данных.....	72
3.3. Электронные издания.....	77
3.4. Мультимедиа-системы.....	80
3.5. Гипертекстовые системы.....	81
3.6. Ресурсы Интернета.....	83
<i>Вопросы и задания для контроля</i> .....	96
<b>4. КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ЕГО ОЦЕНКА</b> .....	99
4.1. Характеристики качества информационных ресурсов.....	99
4.2. Проблема оценки качества информации для научных исследований и эффективности ее использования.....	108
4.3. Методика формализованной оценки качества информационных ресурсов и эффективности их использования.....	116

4.4. Пример формализованной оценки качества информационных ресурсов и эффективности их использования.....	125
<i>Вопросы и задания для контроля.....</i>	<i>129</i>
<b>5. РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ.....</b>	<b>131</b>
5.1. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг.....	131
5.2. Информация, поставляемая на рынок информационных продуктов и услуг.....	135
5.3. Основы правового регулирования на рынке информационных продуктов и услуг.....	139
<i>Вопросы и задания для контроля.....</i>	<i>168</i>
<b>6. ИСТОЧНИКИ И ПОСТАВЩИКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....</b>	<b>171</b>
6.1. Общие положения.....	171
6.2. Источники и поставщики информационных ресурсов для специалистов.....	172
6.3. Поставщики рыночной информации.....	217
6.4. Библиотечный фонд.....	229
6.5. Архивный фонд.....	237
<i>Вопросы и задания для контроля.....</i>	<i>245</i>
<b>7. РАБОТА С ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....</b>	<b>249</b>
7.1. Поиск, анализ и отбор информационных материалов о предмете исследования.....	251
7.2. Этап подготовки и проведения непосредственного исследования.....	263
7.3. Этап анализа полученных результатов научного исследования.....	266
7.4. Этап оформления полученных результатов научного исследования.....	270
<i>Вопросы и задания для контроля.....</i>	<i>280</i>
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>283</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ.....</b>	<b>287</b>