

Аникин Б.А.

Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учебное пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 313 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/1442619.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Предисловие ко второму изданию	5
Предисловие к третьему изданию	7
Предисловие к четвертому изданию	9
1 ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АУТСОРСИНГА	12
1.1. ИСТОРИЧЕСКИЕ КОРНИ И ПОНЯТИЕ АУТСОРСИНГА.	12
1.2. АУТСОРСИНГ И КООПЕРАЦИЯ.	28
1.3. АУТСОРСИНГ В ПРОИЗВОДСТВЕ	34
1.4. РАЗВИТИЕ МИРОВОГО РЫНКА УСЛУГ АУТСОРСИНГА.	46
1.5. АУТСОРСИНГ И СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА	57
Вопросы и задания для контроля и обсуждения	64
Рекомендуемая литература	65
2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АУТСОРСИНГА	66
2.1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНОЛОГИЯ АУТСОРСИНГА _____	66
2.2. ФОРМЫ И ВИДЫ АУТСОРСИНГА	72
2.3. СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА	86
2.3.1. Место аутсорсинга в бизнес-системе	86
2.3.2. Аутсорсинг сферы вспомогательного производства	86
2.3.3. Аутсорсинг сферы основного производства.	88
2.3.4. Аутсорсинг сферы управления.	92
2.3.5. Аутсорсинг сферы услуг.	94
2.3.6. Аутсорсинг человеческих ресурсов.	97
Вопросы и задания для контроля и обсуждения	99
Рекомендуемая литература	99
3 ПРОЦЕСС АУТСОРСИНГА	100
3.1. СТРУКТУРА ПРОЦЕССА АУТСОРСИНГА	100
3.2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЦЕССА АУТСОРСИНГА	103
3.2.1. Анализ фактического состояния и стратегическое позиционирование	103
3.2.2. Структуризация функций и бизнес-процессов.	111
3.3. «ЗА» И «ПРОТИВ» АУТСОРСИНГА, ИЛИ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ «ПРОИЗВОДИТЬ ИЛИ ПОКУПАТЬ?»	118

3.4.	ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ АУТСОРСИНГА ...	129
3.4.1.	<i>Оценка и сопоставление затрат.</i>	129
3.4.2.	<i>Анализ добавленной стоимости.</i>	132
3.5.	ВЫБОР ПОСТАВЩИКА УСЛУГ АУТСОРСИНГА	134
3.5.1.	<i>Анализ рынка услуг аутсорсинга.</i>	134
3.5.2.	<i>Критерии выбора поставщика услуг.</i>	139
	Вопросы и задания для контроля и обсуждения.	149
	Рекомендуемая литература.	149
4	СОГЛАШЕНИЕ ОБ АУТСОРСИНГЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЕГО РЕАЛИЗАЦИЕЙ	151
4.1.	СУЩНОСТЬ СОГЛАШЕНИЯ (КОНТРАКТА) ОБ АУТСОРСИНГЕ	151
4.2.	СРОК ДЕЙСТВИЯ КОНТРАКТА	155
4.3.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И СТАНДАРТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КОНТРАКТА	157
4.4.	УПРАВЛЕНИЕ КОНТРАКТОМ.	164
4.5.	ГАРАНТИИ БЕЗОПАСНОСТИ, ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И КОММЕРЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ СТОРОН.	166
4.6.	РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА В УПРАВЛЕНИИ ПРОЦЕССОМ АУТСОРСИНГА	168
	Вопросы и задания для контроля и обсуждения.	171
	Рекомендуемая литература.	171
5	АУТСОРСИНГ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИТ-АУТСОРСИНГ)	172
5.1.	РЫНОК ИТ-АУТСОРСИНГА.	172
5.2.	ВЛИЯНИЕ ИТ-АУТСОРСИНГА НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА	175
5.3.	РАЗВИТИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ УСЛУГ ИТ-АУТСОРСИНГА	179
5.3.1.	<i>Офшорный ИТ-аутсорсинг.</i>	179
5.3.2.	<i>Аутсорсинг корпоративных информационных систем</i>	181
5.3.3.	<i>Аутсорсинг хранения данных</i>	187
5.3.4.	<i>Аутсорсинг операторских услуг</i>	189
5.3.5.	<i>Аутсорсинг услуг доступа к приложениям</i>	192
5.3.6.	<i>Облачные вычисления.</i>	203
	Вопросы и задания для контроля и обсуждения.	207
	Рекомендуемая литература.	207
6	АУТСОРСИНГ В ЛОГИСТИКЕ	208
6.1.	КОНЦЕПЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА	208
6.2.	ТИПЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОВАЙДЕРОВ И ЭВОЛЮЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА_____	211
6.3.	УСЛУГИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОВАЙДЕРОВ.	213

6.4.	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА	221
	Вопросы и задания для контроля и обсуждения	226
	Рекомендуемая литература	226
7	АУТСОРСИНГ В ПРАКТИКЕ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: РЕШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ	227
7.1.	ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА УСЛУГ АУТСОРСИНГА	227
7.2.	РОССИЙСКИЙ РЫНОК IT-АУТСОРСИНГА	232
7.3.	РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО АУТСОРСИНГА	242
7.4.	ПРАКТИКА АУТСОРСИНГА РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	247
7.4.1.	Аутсорсинг на заводе «Северсталь»	247
7.4.2.	Аутсорсинг в организации «Объединенные машиностроительные заводы»	250
7.4.3.	Аутсорсинг в Ленинградском оптико-механическом объединении	250
7.4.4.	Аутсорсинг на Саяногорском алюминиевом заводе	251
7.4.5.	Аутсорсинг в практике российских нефтяных компаний	252
7.4.6.	Аутсорсинг на Ирбитском мотоциклетном заводе	254
7.4.7.	Аутсорсинг на Горьковском автомобильном заводе	254
7.4.8.	Аутсорсинг на Волгоградском тракторном заводе	256
7.4.9.	Аутсорсинг на российских фармацевтических предприятиях	261
7.4.10.	Аутсорсинг российских ракетостроителей	267
7.4.11.	Аутсорсинг в ОАО «Российские железные дороги»	268
	Вопросы и задания для контроля и обсуждения	272
	Рекомендуемая литература	272
8	АУТСТАФФИНГ	274
8.1.	ИСТОКИ И ПОНЯТИЯ АУТСТАФФИНГА	274
8.2.	ДИЛЕММА «ЗАНИМАТЬСЯ АУТСТАФФИНГОМ ИЛИ НЕТ?»	290
8.3.	РАЗВИТИЕ АУТСТАФФИНГА В СССР И РОССИИ	296
8.4.	АУТСТАФФИНГ В СПОРТЕ	304
	Вопросы и задания для контроля и обсуждения	308
	Рекомендуемая литература	308