

Казакова Н.А.

Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 336с. — (Высшее образование: Магистратура). - DOI 10.12737/1415365.

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. Современные концепции и информационные модели формирования аналитического подхода к управлению развитием бизнеса	7
1.1. Стейкхолдерский подход: стратегия и бизнес-модель компании, ее ключевые стейкхолдеры.....	7
1.2. Аналитические концепции, ориентированные на отраслевой подход и развитие Гарвардской парадигмы отраслевого анализа.....	15
1.3. Риск-ориентированная модель управления процессами компании.....	21
1.4. Информационная база принятия управленческих решений.....	30
<i>Вопросы для самопроверки</i>	46
<i>Тесты</i>	46
<i>Ситуационная задача</i>	47
Глава 2. Аналитические риск-ориентированные методы управления рисками процессов компании	50
2.1. Обзор подходов к классификации рисков и принципов их формирования.....	50
2.2. Предпринимательские риски и методы их анализа.....	64
2.3. Матричные методы анализа стратегических рисков.....	72
2.4. SPACE-анализ как метод оценки рисков и корректировки стратегии компании.....	85
2.5. Методы балльно-рейтингового анализа и оценки рисков.....	93
<i>Вопросы для самопроверки</i>	109
<i>Тесты</i>	109
<i>Ситуационная задача</i>	111
Глава 3. Прикладной управленческий инструментарий обоснования развития стратегических активов организации	116
3.1. Стратегические активы как инновационно-технологический ресурс компании и источник конкурентных преимуществ ее продукции.....	116
3.2. Амортизационная политика как инструмент управления развитием стратегических активов компании.....	127
3.3. Методика комплексного анализа основных средств компании для обоснования стратегии их развития.....	136
3.4. Мониторинг развития стратегических активов компании через корпоративную отчетность.....	158
<i>Вопросы для самопроверки</i>	167
<i>Тесты</i>	167
<i>Ситуационная задача</i>	169

Глава 4. Аналитические методы мониторинга и контроля бизнес-рисков: сбалансированная система показателей в теории и примерах	173
4.1. Методика основоположников сбалансированной системы показателей и направления ее современного развития	173
4.2. Аналитический инструментарий контроля финансовой безопасности компании	201
4.3. Использование методологии системы сбалансированных показателей для разработки ключевых показателей оценки эффективности управления компанией на примере /Г-сектора	213
4.3.1. Характеристика компании и ее бизнес-окружения	213
4.3.2. Комплексный анализ деятельности компании	216
4.3.3. KPI для мониторинга и управленческого контроля за показателями компании	229
<i>Вопросы для самопроверки</i>	238
<i>Тесты</i>	238
<i>Ситуационная задача</i>	240
Глава 5. Примеры использования методик риск-ориентированного анализа в различных секторах экономики	243
5.1. Аналитическое обоснование стратегии развития основных средств фондоемких компаний на примере нефтегазового сектора	243
5.2. Анализ бизнес-стратегии компании сектора информационных технологий	252
5.3. Стратегический анализ и оценка стратегии страховой компании	264
5.4. Оценка рисков предпринимательской деятельности транспортно-логистической компании	272
5.5. SPACE-оценка рисков реализации стратегии строительного бизнеса	311
<i>Вопросы для самопроверки</i>	— 326
<i>Тесты</i>	326
<i>Ситуационная задача</i>	328
Библиографический список	331
Ответы на тесты	333