

**Государственное и муниципальное управление** : учебник / под ред. проф. Н.И. Захарова. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 289 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/1601.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	3
<b>Раздел I. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ. ....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. ПОНЯТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ. ....</b>	<b>5</b>
1.1. Сущность системы государственного и муниципального управления .....	5
1.2. Общее и особенное в категориях «государственное» и «муниципальное» управление .....	7
1.3. Эволюция системы государственного и муниципального управления в России .....	9
1.4. Ориентация на человека — высшая миссия системы государственного и муниципального управления .....	16
1.5. Основные проблемы и перспективы развития системы государственного и муниципального управления в России .....	17
<i>Вопросы и задания для самопроверки. ....</i>	<i>21</i>
<i>Рекомендуемая литература. ....</i>	<i>22</i>
<b>Раздел II. ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ. ....</b>	<b>23</b>
<b>Глава 2. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ. ....</b>	<b>23</b>
2.1. Сущность государственного управления .....	23
2.2. Объект и предмет науки управления .....	25
2.3. Методология и теория науки управления .....	28
<i>Вопросы и задания для самопроверки. ....</i>	<i>36</i>
<i>Рекомендуемая литература. ....</i>	<i>36</i>
<b>Глава 3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ. ....</b>	<b>37</b>
3.1. Конституционное право РФ .....	37
3.2. Административное право РФ .....	46
3.3. Гражданское право РФ .....	56
3.4. Трудовое право РФ .....	70
<i>Вопросы и задания для самопроверки. ....</i>	<i>77</i>
<i>Рекомендуемая литература. ....</i>	<i>78</i>

<b>Глава 4. СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ. . . . .</b>	<b>79</b>
4.1. Социальная сущность и экономическая эффективность государства . . . . .	79
4.2. Социальная сфера и социальная политика . . . . .	88
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i> . . . . .	100
<i>Рекомендуемая литература.</i> . . . . .	100
<b>Глава 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ. . . . .</b>	<b>101</b>
5.1. Экономическая теория и экономическая политика . . . . .	101
5.2. Роль государства в развитии рыночной экономики . . . . .	104
5.3. Финансовая, налоговая, бюджетная политика государства . . . . .	109
5.4. Инвестиционная политика государства . . . . .	115
5.5. Программно-целевой метод в государственной экономической политике. . . . .	119
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i> . . . . .	128
<i>Рекомендуемая литература.</i> . . . . .	128
<b>Глава 6. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ. . . . .</b>	<b>129</b>
6.1. Регион как объект анализа и управления. . . . .	129
<i>Литература.</i> . . . . .	148
<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i> . . . . .	148
<b>Глава 7. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. . . . .</b>	<b>150</b>
7.1. Сущность государственной службы в РФ. . . . .	150
7.2. Государственные гражданские служащие: понятие и правовой статус . . . . .	153
7.3. Должности государственной гражданской службы в РФ . . . . .	160
7.4. Прохождение государственной гражданской службы . . . . .	162
7.5. Эффективность государственной гражданской службы . . . . .	166
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.</i> . . . . .	175
<i>Рекомендуемая литература.</i> . . . . .	175
<i>Нормативные правовые акты.</i> . . . . .	176
<b>Раздел III. МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ. . . . .</b>	<b>177</b>
<b>Глава 8. ОСНОВЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ. . . . .</b>	<b>177</b>
8.1. Понятие и сущностные признаки местного самоуправления . . . . .	177
8.2. Местное самоуправление — основа российской государственности. . . . .	178

8.3.	Конституционные основы местного самоуправления . . . . .	182
	<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i> . . . . .	184
	<i>Литература.</i> . . . . .	185
	<i>Нормативно-правовые документы.</i> . . . . .	186
<b>Глава 9.</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	
	<b>МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.</b> . . . . .	<b>187</b>
9.1.	Институты и органы местного самоуправления. . . . .	187
9.2.	Полномочия муниципальных органов власти . . . . .	188
9.3.	Механизмы формирования и модели органов местного самоуправления . . . . .	189
9.4.	Система органов местного самоуправления и их характеристика . . . . .	192
9.4.1.	Представительные органы местного самоуправления . . . . .	192
9.4.2.	Глава муниципального образования . . . . .	196
9.4.3.	Администрация муниципального образования . . . . .	198
9.4.4.	Органы и структура местной администрации . . . . .	200
9.4.5.	Другие органы местного самоуправления . . . . .	203
9.5.	Взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления . . . . .	205
	<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i> . . . . .	207
	<i>Нормативно-правовые документы.</i> . . . . .	208
<b>Глава 10.</b>	<b>ФИНАНСОВАЯ БАЗА МЕСТНОГО</b>	
	<b>САМОУПРАВЛЕНИЯ.</b> . . . . .	<b>209</b>
	Местные финансы и местные бюджеты . . . . .	209
	Налоговые инструменты местного самоуправления . . . . .	216
	Неналоговые источники местных бюджетов . . . . .	218
	Проблемы межбюджетных отношений . . . . .	222
	<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i> . . . . .	223
	<i>Рекомендуемая литература.</i> . . . . .	224
<b>Глава 11.</b>	<b>ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>	
	<b>РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ.</b> . . . . .	<b>225</b>
	Сущность инновационного управления развитием территорий . . . . .	225
	Методы инновационного управления . . . . .	226
	Инкорпоративный способ хозяйствования и управления . . . . .	227
	Повышение уровня экономико-управленческой компетенции населения . . . . .	229
	Молодежное предпринимательство как фактор инновационного управления развитием территорий . . . . .	231
	<i>Вопросы и задания для самопроверки.</i> . . . . .	236
	<i>Литература.</i> . . . . .	236

<b>Глава 12. ПРОСТРАНСТВЕННО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ . . . . .</b>	<b>238</b>
12.1. Понятие пространственно-территориального маркетинга . . . . .	238
12.2. Виды территориально-пространственного маркетинга . . . . .	242
12.3. Субъекты пространственно-территориального маркетинга . . . . .	244
12.4. Маркетинговая стратегия. . . . .	246
12.5. Механизм реализации маркетинговых стратегий. . . . .	250
<i>Вопросы и задания для самопроверки. . . . .</i>	<i>252</i>
<i>Рекомендуемая литература. . . . .</i>	<i>253</i>
<b>Глава 13. МУНИЦИПАЛЬНАЯ СЛУЖБА . . . . .</b>	<b>254</b>
13.1. Муниципальная служба как общественный институт . . . . .	254
13.2. Признаки, принципы и задачи муниципальной службы. . . . .	257
13.3. Муниципальная должность: понятие, классификация . . . . .	259
13.4. Муниципальный служащий и его правовой статус. . . . .	260
13.5. Прохождение муниципальной службы . . . . .	265
<i>Вопросы и задания для самопроверки. . . . .</i>	<i>266</i>
<i>Рекомендуемая литература. . . . .</i>	<i>267</i>
<i>Нормативно-правовые документы. . . . .</i>	<i>267</i>
<b>Глава 14. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ. . . . .</b>	<b>268</b>
14.1. Состояние и динамика кадрового потенциала местного самоуправления. . . . .	268
14.2. Совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации муниципальных служащих. . . . .	274
14.3. Совершенствование системы контроля, мотивации и стимулирования муниципальных служащих. Проблемы карьерного роста . . . . .	278
14.4. Профессиональные и ценностные требования к муниципальному служащему. . . . .	280
<i>Вопросы и задания для самопроверки. . . . .</i>	<i>282</i>
<i>Рекомендуемая литература. . . . .</i>	<i>283</i>
<i>Нормативные документы. . . . .</i>	<i>283</i>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ. . . . .</b>	<b>284</b>