

Мильнер Б.З.

Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление: монография/Б.З. Мильнер, Т.М. Орлова. — Москва.: ИНФРА-М, 2022,— 288 с. — (Научная мысль).

СОДЕРЖАНИЕ МОНОГРАФИИ

Введение.....	3
Раздел I	
СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ	
Глава 1. Понятие, природа и классификация инноваций.....	7
Глава 2. Интеллектуальный капитал - основа создания инноваций.....	16
Глава 3. Модель инновационного процесса.....	28
Глава 4. Культура инноваций.....	37
Глава 5. Инновационное предпринимательство и инновационные риски.....	47
Глава 6. Творческий потенциал, талант и инновации.....	57
Глава 7. Прорывы и инновации: уроки Стива Джобса.....	69
Раздел II	
ПРЕДПОСЫЛКИ И УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИЙ	
Глава 8. Модернизационно-инновационная модель развития экономики.....	77
Глава 9. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности.....	88
Глава 10. Стимулирование инноваций.....	101
Глава 11. Развитие информационных технологий и электронный бизнес.....	112
Глава 12. Институты развития как катализаторы инновационной активности.....	124
Глава 13. Кластерная организация управления.....	138
Глава 14. Инновационное развитие образования.....	150
Глава 15. Лидерство и власть в организации.....	161
Глава 16. Доверие и координация в горизонтальных связях.....	173
Глава 17. Инновационная коммуникация.....	183
Раздел III	
ФОРМЫ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА	
Глава 18. Профессиональные сообщества и социальные сети.....	194
Глава 19. Сетевые организации.....	200
Глава 20. Автономные команды.....	212
Глава 21. Виртуальные организации.....	220
Глава 22. Многомерные организации.....	228
Глава 23. Круговые организации.....	238
Глава 24. Обучающиеся организации.....	242
Глава 25. Интеллектуальные организации.....	253
Глава 26. Государственно-частное партнерство.....	263
Глава 27. Стратегические альянсы.....	274
Литература.....	284