

Резник С.Д.

Репутационный менеджмент в российском университете: проблемы и решения : монография / С.Д. Резник, Т.А. Юдина ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. — 228 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1816640.

Оглавление

Предисловие.....	3
Введение.....	6
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ	11
1.1. Содержание репутационного менеджмента.....	11
1.2. Репутационная ответственность университета.....	28
1.3. Репутационный капитал вуза.....	41
1.4. Репутационные риски университета.....	53
1.5. Методические подходы к исследованию репутационного менеджмента вуза.....	62
Резюме.....	73
Глава 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ....	77
2.1. Мировые и национальные рейтинги университетов как отражение их статуса и эффективности репутационного менеджмента.....	77
2.2. Прогнозирование численности потенциальных абитуриентов российских университетов.....	92
2.3. Подходы к формированию репутационной ответственности вуза.....	105
2.4. Особенности формирования репутационного капитала высшего учебного заведения—	116
2.5. Подходы к управлению репутационными рисками университета.....	118
2.6. Оценка уровня развития репутационного менеджмента в российских университетах.....	125
Резюме.....	129
Глава 3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ.....	133
3.1. Моделирование системы репутационного менеджмента университета.....	133
3.2. Формирование системы репутационной ответственности вуза.....	141
3.3. Управление репутационным капиталом вуза.....	174
3.4. Управление репутационными рисками вуза.....	177
Резюме.....	183
Заключение.....	186
Библиографический список.....	194
Приложение 1. СВОДНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ЭКСПЕРТОВ О СОДЕРЖАНИИ РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА УНИВЕРСИТЕТА....	206
Приложение 2. СВОДНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ЭКСПЕРТОВ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФОРМИРОВАНИЯ РЕПУТАЦИОННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВУЗА.....	214
Сведения об авторах.....	225