

**Юрьева Л.В.**

Стратегический управленческий учет для бизнеса : учебник /  
Л.В. Юрьева, Н.Н. Ильшева, А.В. Караваева, А.Н. Быстрова. — Мо-  
сква : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. + Доп. материалы [Электронный  
ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура).

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение . . . . .	3
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА. . . . .	7
Глава 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА. . . . .	7
1.1. Сущность управленческого учета . . . . .	7
1.2. Предмет и объект управленческого учета . . . . .	10
1.3. Информационная база управленческого учета . . . . .	13
1.4. Метод и способы управленческого учета . . . . .	17
1.5. Принципы управленческого учета . . . . .	21
Глава 2. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ . . . . .	26
2.1. Место управленческого учета на современном промышленном предприятии . . . . .	26
2.2. Концепция контроллинга в рамках управленческого учета . . . . .	32
2.3. Анализ взаимосвязи концепций контроллинга и управленческого учета . . . . .	34
2.4. Формирование информации для управления промышленным предприятием . . . . .	56
2.5. Особенности управленческого учета на российских предприятиях . . . . .	60
<i>Контрольные вопросы и задания</i> . . . . .	63
Раздел 2. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ. . . . .	64
Глава 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУТЬ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЙ «РАСХОДЫ», «ИЗДЕРЖКИ», «ЗАТРАТЫ» И «СЕБЕСТОИМОСТЬ». . . . .	64
3.1. Из чего состоят расходы? . . . . .	64
3.2. Формирование категории «себестоимость продукции» в системе нормативно-правового регулирувания . . . . .	67
3.3. Определение понятий «расходы», «себестоимость», «затраты» и «издержки». . . . .	70
<i>Контрольные вопросы и задания</i> . . . . .	84

Глава 4. КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ . . . . .	86
4.1. Классификация затрат для учета и расчета себестоимости . . . . .	86
4.2. Классификация затрат для организации производства, контроля и анализа . . . . .	92
4.3. Классификация затрат для принятия управленческих решений и планирования . . . . .	93
<i>Контрольные вопросы и задания.</i> . . . . .	99
Глава 5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ И УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ . . . . .	100
5.1. Сущность управления затратами . . . . .	100
5.2. Формирование затрат на производство продукции . . . . .	104
5.3. Виды учета затрат на промышленном предприятии . . . . .	112
5.4. Методы калькулирования и учета себестоимости продукции . . . . .	118
<i>Контрольные вопросы и задания.</i> . . . . .	161
Раздел 3. ОТРАСЛЕВОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ . . . . .	162
Глава 6. ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ И УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ . . . . .	162
6.1. Учет затрат по объектам и местам возникновения затрат в разрезе поперечного калькулирования . . . . .	162
6.2. Методика калькулирования себестоимости готового проката . . . . .	165
6.3. Планирование себестоимости производства и реализации продукции и составление сметы затрат . . . . .	169
6.4. Определение состава затрат, включаемых в статьи калькуляции, и принципы их учета . . . . .	172
<i>Контрольные вопросы и задания.</i> . . . . .	182
Глава 7. СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ . . . . .	184
7.1. Организация управленческого учета . . . . .	184
7.2. Методика формирования затрат на производство в системе управленческого учета . . . . .	192

7.3.	Информационное обеспечение системы управленческого учета . . . . .	206
	<i>Контрольные вопросы и задания.</i> . . . . .	215
Раздел 4.	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ . . . . .	216
Глава 8.	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУРАХ . . . . .	216
8.1.	Выявление места стратегического управленческого учета в системе управления . . . . .	216
8.2.	Идентификация стратегического управленческого учета с позиции стратегического планирования . . . . .	224
8.3.	Сравнительный анализ традиционного и стратегического управленческого учета в холдинге . . . . .	233
Глава 9.	КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУРАХ . . . . .	239
9.1.	Организация стратегического управленческого учета . . . . .	239
9.2.	Описание уровней организационно-методической основы стратегического управленческого учета в холдинговых структурах . . . . .	242
	<i>Контрольные вопросы и задания.</i> . . . . .	256
Глава 10.	ИНСТРУМЕНТАРИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА . . . . .	258
10.1.	Логико-дедуктивные системы показателей . . . . .	258
10.2.	Эмпирико-индуктивные системы показателей . . . . .	260
10.3.	Система сбалансированных показателей деятельности . . . . .	261
10.4.	Функциональная калькуляция себестоимости . . . . .	264
10.5.	Модель экономической добавленной стоимости . . . . .	268
	<i>Контрольные вопросы.</i> . . . . .	272
Глава 11.	ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНКУРЕНТНО-СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ХОЛДИНГАХ . . . . .	273
11.1.	Структурно-логическая модель системы сбалансированных показателей в холдинговых структурах . . . . .	273

11.2. Разработка индикативной системы показателей в холдинговых структурах . . . . .	276
11.3. Методические решения по расчету системы конкурентно-сбалансированных показателей в холдинговых структурах . . . . .	298
<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	327
Рекомендуемая литература. . . . .	328

ПРИЛОЖЕНИЯ . . . . . 331

<i>Приложение 1. Проект «Положение о стратегическом управленческом учете и анализе в холдинговых структурах»</i> . . . . .	331-1
<i>Приложение 2. Расчет финансовых показателей по металлургическим предприятиям холдингов за 2007-2011 гг.</i> . . . . .	331-8
<i>Приложение 3. Расчет индексов по всем сферам системы конкурентно-сбалансированных показателей по металлургическим предприятиям холдинга за 2008-2011 гг.</i> . . . .	331-13
<i>Приложение 4. Многофакторные модели по разным сферам системы конкурентно- сбалансированных показателей по металлургическим предприятиям холдинга за 2008-2011 гг.</i> . . . . .	331-18
Словарь терминов . . . . .	331-22