Актуальные направления научной мысли: проблемы и перспективы : сб. материалов VIII Всероссийской научнопрактической (национальной) конференции (Новосибирск, 15 декабря 2021 г.); Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2022. — 222 с.

СОДЕРЖАНИЕ

A нтонов $\Pi.A$.
Методика оптимизации амортизационной политики
как инструмента целевого расширенного воспроизводства
основных средств с учетом их оптимальной структуры
Арапова О.И., Кривощеков С.Г.
Эволюция кросскультурных исследований
Беломытцева О.С.
О роли финансового рынка в экономике
Березова Т. Г.
Сравнительное исследование структурных составляющих
механизма функционирования учетно-аналитической системы 37
Бова Д. А.
Компенсация морального вреда в рамках исполнения
обязательств по договору участия в долевом строительстве 45
В. П. Вагайцева
Современные банковские продукты: сущность, формирование
и основные направления развития
Галямина А.Г.
О некоторых подходах к осмыслению проблемы революционной
войны эпохи Великой французской революции
Губанова С.А.
Создание контента для 3Э-игры с использованием Мауа
и Unity 3D
Желтов А.М.
К вопросу о расстановке политических сил в Великобритании
по итогам референдума о выходе страны из Евросоюза90
Княжевская Е.В.
Сегментарный учет и отчетность: рамки актуальных
российских и зарубежных исследований
Лунев К. В.
Вопросы изменения и прекращения брачного договора
по российскому и зарубежному законодательству
Маевская Т.В.
Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства
в сфере розничной торговли и общественного питания
в условиях панлемии 121

Новиков А.В., Анофриков С.П.
Олимпиада по финансовой безопасности в Новосибирском
государственном университете экономики и управления
«НИНХ» (НГУЭУ)
Полухин Д. А.
Преимущества и недостатки использования криптовалют
в отличие от фиатных валют на примере биткойн
Плотников В.С., Плотникова О.В.
Гудвилл в оценке конкурентоспособности российских
организаций
Пономарева Л. И.
Методика оценки зависимости (взаимосвязи) факторов
системы внутреннего контроля и финансовых показателей152
Скепко В. В., Савченко Д. А.
Правовая природа государственного контракта на закупку
товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд 159
Троицкая И.Д., Коган А.Б.
Развитие теории потребительского опыта в контексте
омниканального маркетинга
Федореева В.С.
Консьюмеризм как общественное явление
Шадрина Л.Ю., Липовская А.С.
Анализ брендовых запросов и исследование целевой
аудитории бренда
Шардаков А.Е.
Проблемы компенсации за причинение вреда здоровью
при процедуре несостоятельности (банкротстве)
Шмырева А.И., Мороз Ю.С.
Некоторые аспекты регулирования валютных курсов
в странах БРИКС
Терещенко С.П., Моисеева ЕД.
Роль Big Data в современном коммерческом банке