

Фадеева Н.В., Сапрыкина О.А., Брюханова Н.В.

Интегрированная отчетность компаний: целеполагание и тенденции развития: монография. – Новосибирск: НГУЭУ, 2021. – 380 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ.....	2
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ, ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ.....	15
1.1. Интегрированная отчетность: положительная тенденция развития.....	15
1.3. Концепции формирования интегрированной отчетности.....	34
1.4. Теоретические аспекты подготовки интегрированной отчетности.....	46
1.5. Нормативное обеспечение подготовки и представления интегрированной отчетности.....	53
1.6. Структура содержания интегрированной отчетности.....	72
1.7. Формирование систем корпоративной социальной ответственности.....	77
1.8. Концептуальный подход к оценке результативности управления компанией.....	97
1.9. Организационно-методические аспекты оценки результативности деятельности компании в области социальной ответственности.....	103
ГЛАВА 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО- МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	123
2.1. Формирование интегрированной отчетности: состав, структура, особенности подготовки.....	123
2.2. Принципы, подходы и направления формирования интегрированной отчетности.....	140
2.3. Методология формирования интегрированной отчетности.....	150
2.4. Стратегический фокус и ориентация на будущее: необходимость раскрытия в интегрированной отчетности.....	158

2.5. Учетно-аналитическое обеспечение подготовки интегрированной отчетности.....	176
2.6. Концепция капитала в интегрированной отчетности.....	188
2.7. Систематизация факторов, препятствующих переходу российских компаний на интегрированную отчетность.....	218
ГЛАВА 3. НЕЗАВИСИМАЯ ВНЕШНЯЯ ОЦЕНКА И АУДИТ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ.....	223
3.1. Взаимодействие заинтересованных сторон компании с целью формирования интегрированной отчетности.....	223
3.2. Аудит интегрированной отчетности компаний как форма профессионального подтверждения (заверения).....	231
3.3. Особенности проведения аудита нефинансовой информации.....	240
3.4. Аудиторские процедуры при проведении аудита нефинансовых показателей, содержащихся в интегрированной отчетности.....	252
3.5. Общественное заверение интегрированной отчетности компаний как форма профессионального подтверждения (заверения) с целью достижения достоверной оценки результативности корпоративной социальной ответственности компаний.....	257
3.6. Методические подходы к организации и проведению аудита корпоративной отчетности с целью подтверждения достоверности оценок результативности в области корпоративной социальной ответственности.....	264
3.7. Перспективы развития экологического аудита в рамках независимой проверки интегрированной отчетности.....	276
ГЛАВА 4. ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ.....	281
4.1. Подготовка и представление интегрированных отчетов публичными компаниями: опыт разных стран.....	281
4.2. Международные основы подготовки интегрированной отчетности: подведение итогов.....	285
4.3. Подготовка нефинансовой отчетности: современные направления развития.....	296

4.4. Интегрированная отчетность: экологический и социальный аспекты.....	314
4.5. О необходимости дальнейшего развития экологического направления в интегрированной отчетности.....	323
4.6. О необходимости применения интегрированной отчетности в управлении бизнесом, организованном в соответствии с концепцией цепочек создания стоимости.....	332
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	339
ЛИТЕРАТУРА.....	344