

**Мандель Б.Р.**

PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузковский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 238 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава 1</b> Средства массовой информации: определение функций и исследование аудитории .....	6
Вопросы и задания .....	29
<b>Глава 2</b> Цели, задачи и составляющие работы со средствами массовой информации .....	30
Вопросы и задания .....	36
<b>Глава 3</b> Систематизация, архивирование и анализ полученной информации .....	38
Вопросы и задания .....	40
<b>Глава 4</b> Манипулирование общественным сознанием: история вопроса и современное развитие .....	41
Вопросы и задания .....	62
<b>Глава 5</b> Средства массовой информации как основной инструмент манипулирования общественным сознанием .....	63
Вопросы и задания .....	73
<b>Глава 6</b> Специальные методы обучения специалистов по связям с общественностью по противодействию манипуляциям .....	74
Вопросы и задания .....	76
<b>Глава 7</b> Методы работы со средствами массовой информации при проведении политических кампаний .....	77
Вопросы и задания .....	87
<b>Глава 8</b> Все цвета PR или проблемы терминологии? .....	88
Вопросы и задания .....	106
<b>Глава 9</b> Методы организации негативной кампании .....	107
Вопросы и задания .....	111
<b>Глава 10</b> Использование PR-методов в работе субъектов современного рыночного пространства с телевизионными средствами массовой информации .....	112
Вопросы и задания .....	128

<b>Глава 11</b>	Формы и жанры публицистики: техника подготовки материалов. . . . .	129
	Вопросы и задания. . . . .	143
<b>Глава 12</b>	Пресс-служба в системе PR. . . . .	144
	Вопросы и задания. . . . .	167
<b>Глава 13</b>	Понятие о медиа-карте. . . . .	169
	Вопросы и задания. . . . .	175
<b>Глава 14</b>	Рынок и типология современных средств массовой информации. . . . .	176
	Вопросы и задания. . . . .	197
<b>Глава 15</b>	Большое резюме, или напоминание обо всем прочитанном. . . . .	199
	Вопросы и задания. . . . .	222
	<b>Примерная тематика рефератов, контрольных и курсовых работ. . . . .</b>	<b>223</b>
	<b>Список дополнительной литературы. . . . .</b>	<b>227</b>
	<b>Приложение 1. . . . .</b>	<b>232</b>
	<b>Приложение 2. . . . .</b>	<b>233</b>