

**Брагин Л. А.**

Организация розничной торговли в сети Интернет : учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2022. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

## Оглавление

Введение .....	3
<b>Глава 1. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ - ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>5</b>
1.1. Электронная коммерция: понятие и классификация .....	5
1.2. Специфика электронной торговли .....	9
1.3. Роль сети Интернет в организации электронной торговли .....	15
1.4. Классификация моделей электронной торговли .....	18
1.5. Современное состояние электронной торговли .....	21
<b>Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ИНТЕРНЕТЕ .....</b>	<b>26</b>
2.1. Бизнес-модели розничной торговли в Интернете .....	26
2.2. Классификация моделей розничной интернет-торговли по степени автоматизации торгово-технологических процессов .....	29
2.3. Организация торгово-технологического процесса розничной интернет-торговли .....	34
2.4. Персонал интернет-магазина .....	39
2.5. Государственное регулирование розничной электронной торговли .....	41
2.6. Развитие розничной интернет-торговли в России .....	48
<b>Глава 3. ИНТЕРНЕТ-АУКЦИОНЫ .....</b>	<b>59</b>
3.1. Понятие и классификация интернет-аукционов .....	59
3.2. Технологический цикл аукционных торгов .....	68
3.3. Риски участников интернет-аукционов .....	70

<b>Глава 4. СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ</b> .....	74
4.1. Основные направления стимулирования продаж и удержания покупателей .....	74
4.2. Поисковая оптимизация как метод привлечения покупателей .....	77
4.3. Интернет-реклама .....	81
4.4. Эффективность интернет-рекламы .....	89
<b>Глава 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ В ИНТЕРНЕТЕ</b> .....	93
5.1. Способы оплаты товаров .....	93
5.2. Понятие и классификация платежных систем Интернета ...	98
5.3. Кредитные платежные системы .....	102
5.4. Дебетовые платежные системы .....	108
<b>Библиографический список</b> .....	115