

Павлова Л.Г., Катаева Е.Ю.

Убеждающее воздействие в сфере делового общения : монография /
Л.Г Павлова, Е.Ю.Кашаева — 3-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М.2023. —
162 с. — (Научная мысль). — DOI: <https://doi.org/10.29039/01907-8>

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УБЕЖДЕНИЯ.....	11
Глава 2. ЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УБЕЖДАЮЩЕЙ КОММУНИКАЦИИ.....	24
Глава 3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УБЕЖДАЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.	50
Глава 4. РИТОРИЧЕСКИЕ ТЕХНИКИ УБЕЖДЕНИЯ.....	78
Глава 5. ВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА УБЕЖДАЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ	124
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	144
ЛИТЕРАТУРА.....	149