

**Рева В. Е.**

Управление репутацией: Учебное пособие / В. Е. Рева. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2022. — 136 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |     |
|--|-----|
| Предисловие .....  | 3   |
| 1. Состояние внутренней среды организации, авторитет<br>компаний — истоки ее имиджа и репутации..... | 5   |
| 2. Современная концепция имиджа организации.....   | 27  |
| 3. Репутация — самое ценное имущество организации.....   | 40  |
| 4. Имидж и репутация: тождество и отличия.....   | 60  |
| 5. Механизмы формирования имиджа.....  | 71  |
| 6. Как лучше управлять репутацией компании?.....   | 80  |
| 7. PR-действия по управлению конфликтом в целях<br>сохранения положительной репутации компании.....  | 113 |
| Заключение.....  | 126 |
| Литература.....  | 127 |