

Рева В. Е.

Управление репутацией: Учебное пособие / В. Е. Рева. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 136 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
1. Состояние внутренней среды организации, авторитет компаний — истоки ее имиджа и репутации.....	5
2. Современная концепция имиджа организации.....	27
3. Репутация — самое ценное имущество организации.....	40
4. Имидж и репутация: тождество и отличия.....	60
5. Механизмы формирования имиджа.....	71
6. Как лучше управлять репутацией компании?.....	80
7. PR-действия по управлению конфликтом в целях сохранения положительной репутации компании.....	113
Заключение.....	126
Литература.....	127