

**Макаров А.С.**

Экологическая ответственность и финансовая политика компании: методические аспекты анализа: монография / А.С. Макаров, И.Е. Хвостова, Е.В. Рябова, А.В. Ларин. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 261 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1246521.

## Оглавление

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МЕТОДИЧЕСКОГО АППАРАТА РАЗРАБОТКИ И АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ.....</b>	<b>8</b>
1.1. Условия и инструментарий формирования финансовой политики компании.....	8
1.2. Методы формирования финансовой политики компании.....	24
1.3. Критерии оценки финансовой политики организации.....	40
<b>Глава 2. МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ И ИХ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....</b>	<b>57</b>
2.1. Моделирование в системе формирования финансовой политики компании в новых условиях.....	57
2.2. Профессиональное суждение как элемент разработки и оценки финансовой политики.....	79
<b>Глава 3. АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕТОДИК АНАЛИЗА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ.....</b>	<b>92</b>
3.1. Экологическая ответственность и направления ее исследования в контексте финансов фирмы.....	92
3.2. Институционализация элементов устойчивого развития в управлении корпорацией.....	100
3.3. Тренды в исследованиях экологической и финансовой эффективности компании: существующие обобщения, предлагаемая методика анализа и некоторые результаты ее апробации.....	110
3.4. Рейтинги и их использование в целях оценки экологической ответственности компании.....	123
3.5. Эмпирический анализ взаимосвязей факторов экологической ответственности и устойчивого развития компании.....	137
3.6. Анализ показателей экологической ответственности и оценка поведенческих стимулов внешних нефинансовых стейкхолдеров российских компаний.....	150
3.6.1. Статистический анализ показателей экологической ответственности российских компаний в отраслевом разрезе.....	150
3.6.2. Эмпирический анализ влияния социально-экологически-ответственного поведения компаний на благосостояние стейкхолдеров на основе метода event-studies.....	158
3.6.3. Результаты анкетирования компаний и физических лиц по вопросу отношения к внедрению практик экологической ответственности.....	163

<b>Заключение.....</b>	<b>182</b>
<b>Список использованной литературы.....</b>	<b>191</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>204</b>
Приложение № 1. Концептуальная схема формирования и реализации финансовой политики организации.....	204
Приложение № 2. Тест для оценки влияния поведенческих факторов.....	205
Приложение № 3. Рейтинг социальной эффективности российских компаний.....	213
Приложение № 4. Дополнительная информация о рейтинге открытости нефтегазовых компаний в сфере экологической ответственности.....	216
Приложение № 5. Рейтинг экологической ответственности нефтегазовых компаний.....	220
Приложение № 6. Рейтинг социальной эффективности компаний в разрезе отраслей по данным АК&М.....	221
Приложение № 7. Рейтинг фундаментальной эффективности российских компаний... ..	226
Приложение № 8. Дополнительная информация о рейтинге фундаментальной эффективности.....	228
Приложение № 9. Анкета для физических лиц.....	234
Приложение № 10. Анкета для опроса бизнеса.....	239
Приложение № 11. Результаты опроса компаний: социальная и экологическая составляющие бизнеса.....	249
Приложение № 12. Результаты опроса компаний: общеорганизационные вопросы... ..	252