

Основы бизнеса в социальной сфере : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. А.В. Аверина и Т.В. Барт. — Москва : КНОРУС, 2023. — 246 с. — (Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ	8
1.1. Правовые аспекты организации бизнеса в социальной сфере.....	8
1.2. Сущность и целевая установка социального бизнеса.....	17
1.3. Стратегические модели социального партнерства.....	27
Вопросы и задания для самопроверки.....	37
Глава 2. НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ	38
2.1. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.....	38
2.2. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.....	53
2.3. Система управления в некоммерческих организациях.....	62
2.4. Налогообложение некоммерческих организаций.....	69
Вопросы и задания для самопроверки.....	78
Глава 3. ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА	80
3.1. Интеграция социального мотива в бизнес-идею.....	80
3.2. Выбор бизнес-модели для социального бизнеса.....	91
3.3. Меры государственной поддержки социального бизнеса.....	103
Вопросы и задания для самопроверки.....	109
Задачи.....	109
Глава 4. СОЗДАНИЕ ФОНДА ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА	110
4.1. Целевой капитал некоммерческих организаций.....	110
4.2. Структура управления фондом целевого капитала.....	123
4.3. Инвестиционная стратегия развития целевого капитала.....	132
Вопросы и задания для самопроверки.....	139
Глава 5. ВОЛОНТЕРЫ КАК КАДРОВЫЙ РЕСУРС СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА	140
5.1. Определение и характеристики волонтерской деятельности.....	140
5.2. Формы организации волонтерской деятельности.....	156

5.3. Концепция обучающейся организации и волонтерство.....	166
Вопросы для самопроверки.....	172
Задачи.....	172
Глава 6. ФАНДРАЙЗИНГ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ.....	173
6.1. Стратегия и инструменты фандрайзинга.....	173
6.2. Модели фандрайзинга по категориям доноров.....	184
6.3. Краудфандинг как форма фандрайзинга.....	191
Вопросы и задания для самопроверки.....	196
Глава 7. КОНКУРС КАК ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ БИЗНЕСА.....	198
7.1. Система грантов и социальных субсидий: правовой аспект.....	198
7.2. Этапы проектирования конкурсной заявки.....	205
7.3. Мониторинг и оценка социальных проектов.....	212
Вопросы и задания для самопроверки.....	220
Список литературы.....	221
Приложения.....	231