

Корпоративные финансы в цифровой экономике + eПриложение: дополнительные материалы : учебник / коллектив авторов ; под ред. Г.И. Хотинской. — Москва : КНОРУС, 2023. — 444 с. — (Магистратура).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Коллектив авторов.....	7
Предисловие.....	9
Глава 1. ФИНАНСОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	12
1.1. Системные трансформации в экономике. Финансовые трансформации на разных уровнях управления.....	12
1.2. Индикаторы финансирования экономики: особенности России....	18
1.3. Трансформации на отраслевых рынках: FinTech, убероподобные сервисы и формирование FinNet-пространства	27
1.4. Смена парадигмы в корпоративных курсах. Сравнительная оценка моделей измерения и управления.....	36
1.5. Трансформации в бизнес-моделях: деловые экосистемы, «компании-единороги» и феномен FAANG.....	46
<i>Контрольные и дискуссионные вопросы и задания.....</i>	<i>53</i>
Глава 2. ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ: МОДЕЛИ РАСКРЫТИЯ	
2.1. Финансовая информация: разновидности и ключевые признаки.....	55
2.2. Модели раскрытия финансовой информации.....	59
2.3. «Бархатная революция» корпоративного репортинга.....	65
2.4. Технологии работы с корпоративной финансовой информацией	69
2.5. Финансовые измерения: от бухгалтерской традиции финансового анализа к индикаторам стратегической результативности.....	72
<i>Контрольные и дискуссионные вопросы и задания.....</i>	<i>90</i>
Глава 3. КРУГООБОРОТ И ВОСПРОИЗВОДСТВО КАПИТАЛА:	
3.1. Основы теории капитала и особенности его оборота.....	91
3.3. Капитал, авансированный во внеоборотные активы: измерение и управление.....	110
Технологии управления запасами и дебиторской задолженностью.....	115
3.5. Управление оборотом капитала. Технологии управления доходами и расходами.....	119
3.6. Управление финансовыми результатами. Прибыль и ее современные модификации.....	131

3.7. Механизм формирования и распределения прибыли. Интересы менеджмента.....	134
<i>Контрольные и дискуссионные вопросы и задания.....</i>	<i>138</i>
Глава 4. ФИНАНСИРОВАНИЕ:	
ТРАДИЦИИ И ЦИФРОВЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ.....	139
4.1. Источники и механизмы финансирования предпринимательской деятельности.....	139
4.2. Самофинансирование: особенности, преимущества и недостатки.....	145
4.3. Долевое финансирование. Особенности в России.....	147
4.4. Долговое финансирование: особенности, инструменты, преимущества и недостатки.....	151
4.5. Гибридное финансирование: основные инструменты и их особенности.....	158
4.6. Альтернативное финансирование: крауд-технологии и ICO.	162
4.7. Правила финансирования и концепция стоимости капитала....	167
<i>Контрольные и дискуссионные вопросы и задания.....</i>	<i>172</i>
Глава 5. ЦЕНА И СТРУКТУРА	КАПИТАЛА.....174
5.1. Структура капитала: трактовки и дискуссии.....	174
5.2. Средневзвешенная и предельная цена капитала.....	183
5.3. Цена собственного капитала и модели его оценки.....	188
5.4. Цена заемного капитала компании.....	191
<i>Контрольные и дискуссионные вопросы и задания.....</i>	<i>193</i>
Глава 6. ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ. ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОТ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ К ЦИФРОВЫМ КАЗНАЧЕЙСТВАМ.....	
6.1. Основы теории и разновидности денежного потока.....	194
6.2. Бухгалтерские и расчетные методы измерения денежного потока.....	207
6.3. Принципы и стратегии управления денежными потоками.	218
6.4. Оптимизационные модели в управлении денежными средствами.....	222
6.5. Бюджетирование и безбюджетное (Beyond Budgeting) управление денежными средствами.....	227
6.6. Технологии управления денежными потоками в крупном бизнесе (ТНК).....	234
6.7. Корпоративное казначейство: эволюция, модели, функционал.....	243
<i>Контрольные и дискуссионные вопросы и задания.....</i>	<i>249</i>

Глава 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	251
7.1. Основы теории рисков. Свойства и функции рисков	251
7.2. Виды предпринимательских рисков и их IT-модификации	258
7.3. Модели диагностики риска банкротства	270
7.4. Влияние рисков на принятие решений и технологии риск-менеджмента	283
<i>Контрольные и дискуссионные вопросы</i>	296
Глава 8. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И МОДЕЛИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ	297
8.1. Факторы и источники стоимости компании на разных этапах ее жизненного цикла	297
8.2. Финансовые модели стратегического анализа и прогнозирования стоимости (в ракурсе VBM)	309
8.3. Моделирование операционных, инвестиционных и финансовых решений	325
8.4. Рост как корпоративный приоритет. Стратегии роста и их классификация	336
8.5. Моделирование корпоративного роста	345
<i>Контрольные и дискуссионные вопросы и задания</i>	351
Глава 9. ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ	353
9.1. Дивиденды, дивидендная история и дивидендные аристократы	353
9.2. Типы дивидендной политики и факторы, ее определяющие	356
9.3. Концепции дивидендной политики и методики дивидендных выплат	362
9.4. Оценка эффективности дивидендной политики	370
<i>Контрольные и дискуссионные вопросы</i>	375
Глава 10. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ. ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЯ	376
10.1. Принципы формирования корпоративной инвестиционной политики	376
10.2. Основные группы инвестиционных активов и их инвестиционная привлекательность	379
10.3. Реальные инвестиции. Оценка эффективности инвестиционных проектов	381
10.4. Финансовые инвестиции и формирование портфеля ценных бумаг	387

10.5. Модель Марковица и основные модификации портфельной теории.....	395
10.6. Модели ценообразования активов на рынке капиталов и цифровые сервисы поддержки инвестиционных решений. . . .	398
10.7. Ключевые индикаторы оценки эффективности инвестиционной политики.....	404
<i>Контрольные и дискуссионные вопросы</i>	408
Глава 11. ФИНАНСОВАЯ АРХИТЕКТУРА КОМПАНИИ	410
11.1. Бизнес-архитектура и финансовая структура компании.	410
11.2. Реструктуризация, реорганизация и реинжиниринг: сущность и особенности.....	415
11.3. Эффективность реструктуризации.....	423
11.4. Эффекты транснационализации.....	425
11.5. Особенности внутреннего и внешнего финансирования ТНК... ..	430
<i>Контрольные и дискуссионные вопросы</i>	433
Библиографический список.....	435