

Корпоративные стратегии и технологии в условиях глобальных вызовов : монография/коллектив авторов; под. ред. И.Ю. Беляевой и О.В. Даниловой. - Москва : КНОРУС, 2023. - 512 с.

Оглавление

| | |
|--|-----|
| ВВЕДЕНИЕ | 7 |
| ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ | 11 |
| 1.1. Развитие корпоративных отношений как отражение системных институциональных преобразований в российской экономике..... | 11 |
| 1.2. Концептуальные основы взаимосвязанного развития собственности и корпоративных отношений в цифровой экономике..... | 23 |
| 1.3. Генезис и факторы трансформации корпоративной собственности в контексте современных социально-экономических тенденций..... | 36 |
| 1.4. Лояльность стейкхолдеров как инструмент сохранения контроля над компанией..... | 49 |
| 1.5. Управление лояльностью стейкхолдеров в процессе поглощения..... | 64 |
| ГЛАВА 2. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ | 84 |
| 2.1. Форсайт существенности (foresight of materiality) как лучшая практика взаимодействия со стейкхолдерами..... | 84 |
| 2.2. Интернет-технологии в организации работы собрания акционеров российских компаний..... | 90 |
| 2.3. Лучшие практики корпоративного управления в условиях модернизации экономики России (на примере системы сбытовой логистики ПАО «ГАЗПРОМ»)..... | 101 |
| 2.4. Реинвестирование прибыли и выплата дивидендов: приоритеты при выборе..... | 110 |
| 2.5. Задачи и проблемы формирования хорошего морального климата в российских компаниях..... | 121 |
| ГЛАВА 3. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА | 136 |
| 3.1. Необходимость совершенствования системы управления интеллектуальным капиталом компании в условиях цифровой трансформации экономики..... | 136 |

| | |
|---|-----|
| 3.2. Отдельные проблемы сохранения природно-климатической среды и экологической безопасности человека в условиях перехода к цифровой экономике..... | 144 |
| 3.3. Трансформация предприятий под воздействием технологий блокчейн..... | 153 |
| 3.4. Правовые аспекты трансформации промышленной политики в условиях цифровизации..... | 158 |
| 3.5. Инновационная разработка как основа корпоративной стратегии в условиях экономических вызовов..... | 164 |

ГЛАВА 4. НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ И ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....171

| | |
|---|-----|
| 4.1. Анализ влияния факторов национальной культуры на формирование системы корпоративной ответственности в организации..... | 171 |
| 4.2. Специфика КСО в условиях достижения целей устойчивого развития..... | 179 |
| 4.3. Европейская модель корпоративной социальной ответственности и специфика понятия «корпоративное гражданство» ... | 188 |
| 4.4. Особенности корпоративной социальной ответственности в Узбекистане..... | 197 |
| 4.5. Социальная ответственность бизнеса в контексте занятости населения..... | 209 |
| 4.6. Современный вектор развития благотворительности..... | 221 |
| 4.7. Анализ политики российских FMC-ритейлеров в сфере корпоративной социальной ответственности..... | 234 |

ГЛАВА 5. КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ.....241

| | |
|---|-----|
| 5.1. Реализация генеральной стратегии ПАО «Татнефть» в организациях корпорации..... | 241 |
| 5.2. Трансформация корпоративной стратегии сталелитейных компаний и роль цифровых технологий в решении стратегических задач..... | 254 |
| 5.3. Оптимизация стратегических зон хозяйствования на основе логистического подхода в целях повышения уровня эффективности деятельности предприятия (Опыт АО «СУЭК»)..... | 269 |
| 5.4. Трансформация финансирования бизнеса..... | 280 |
| 5.5. Адаптация финансовой стратегии энергетических компаний к меняющимся условиям деятельности..... | 284 |
| 5.6. Финансовая стратегия АК «АЛРОСА»: оценка соответствия целям роста..... | 295 |

| | |
|--|-----|
| 5.7. Применение стандартизации для повышения стоимости компании в рамках корпоративной стратегии | 303 |
|--|-----|

| | |
|---|------------|
| ГЛАВА 6. СОЦИАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ | 319 |
| 6.1. Направления социально значимых инвестиций в цифровизацию здравоохранения | 319 |
| 6.2. Развитие институтов и инструментов ответственного инвестирования | 330 |
| 6.3. Влияние правовой политики государства на развитие КСО | 340 |
| 6.4. Инвестирование в сектор здравоохранения России | 348 |
| 6.5. Налоговые последствия реализации корпоративной социальной ответственности | 354 |
| 6.6. Этика бизнеса и стоимостная оценка косметических брендов | 360 |

| | |
|---|------------|
| ГЛАВА 7. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА | 373 |
| 7.1. Государственное финансовое регулирование как фактор влияния на корпоративную стратегию компаний | 373 |
| 7.2. Информационное обеспечение системы управления корпорации с государственным участием | 388 |
| 7.3. Корпоративные коммуникации — важный элемент построения эффективного бизнеса | 394 |
| 7.4. Роль государства в формировании эффективных корпоративных стратегий | 400 |
| 7.5. Теория деятельности с социальным эффектом в рамках ценностно-экономической модели общества | 409 |
| 7.6. Анализ привлечения государственных и частных инвестиций в инфраструктурные ГЧП проекты | 416 |
| регулирования земельных отношений | 425 |

| | |
|--|------------|
| ГЛАВА 8. ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ | 437 |
| 8.1. Роль партнерских отношений бизнеса, власти и научного сообщества в реализации национальных проектов | 437 |
| 8.2. Гармонизация социальной ответственности в сфере подготовки профессиональных кадров | 441 |
| 8.3. Роль образования в реализации инфраструктурных проектов | 451 |

| | |
|--|------------|
| 8.4. Непрерывное образование как область взаимной социальной ответственности предприятия и отраслевого вуза..... | 456 |
| 8.5. Об активных методах обучения студентов экономических специальностей для совершенствования аналитических компетенций специалистов..... | 468 |
| 8.6. Тенденции и стратегии в сфере образования в условиях глобальных вызовов..... | 475 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 480 |
| ЛИТЕРАТУРА..... | 482 |