

Баскакова, Ольга Викторовна.

Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О.В. Баскакова, М.Ш. Мачабели, Т.В. Рудакова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 316 с. : ил.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
Глава 1. МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	9
1.1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.....	9
1.2. Понятие малого и среднего предпринимательства.....	13
1.3. Место и роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны.....	20
1.4. Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства.....	29
1.5. Инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.....	40
Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	52
2.1. Экономический механизм функционирования малых и средних предприятий.....	52
2.2. Организация планирования деятельности малых и средних предприятий.....	59
2.3. Риски в деятельности малых и средних предприятий ..	64
2.4. Формирование стратегии развития малых и средних предприятий.....	70
2.5. Бизнес-план создания малого (среднего) предприятия.....	76
2.6. Франчайзинг.....	80
2.7. Инновационная и инвестиционная деятельность малых и средних предприятий.....	86

Глава 3. ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	101
3.1. Состав экономических ресурсов малых и средних предприятий, источники их формирования.....	101
3.2. Основные средства малых и средних предприятий. . . .	107
3.3. Оборотные средства малых и средних предприятий...	124
3.4. Трудовые ресурсы малых и средних предприятий. . . .	136
Глава 4. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	157
4.1. Показатели объемов деятельности малых и средних предприятий промышленности.....	157
4.2. Планирование продаж.....	161
4.3. Производственная мощность предприятий.....	174
4.4. Производственная программа малых и средних предприятий.....	178
4.5. Материальное обеспечение производственной программы.....	182
4.6. Себестоимость продукции.....	188
4.7. Формирование доходов и прибыли малых и средних предприятий промышленности.....	201
Глава 5. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ.....	217
5.1. Показатели объемов деятельности малых и средних предприятий торговли.....	217
5.2. Планирование оборота розничной торговли.....	221
5.3. Планирование оборота оптовой торговли.....	228
5.4. Товарное обеспечение малых и средних предприятий торговли.....	231
5.5. Издержки обращения.....	245

5.6. Формирование доходов и прибыли малых и средних предприятий торговли.....	259
Глава 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	278
6.1. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в России.....	278
6.2. Организация заключения международного договора купли-продажи.....	285
6.3. Влияние таможенно-тарифного регулирования на процесс ценообразования во внешнеторговой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.....	295
6.4. Особенности организации экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.....	305
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	313