

Шарков, Феликс Изосимович.

Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт; под ред. Ф. И. Шаркова.—Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2023. — 211 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. КОММУНИКОЛОГИЯ:	
КОММУНИКАЦИИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ	8
1.1. Генезис коммуникологии. Становление теории коммуникации	8
1.2. Медиакоммуникации и коммуникативные процессы в медиaprостранстве	16
1.3. Обеспечение информационно-коммуникационного обмена в медиaprостранстве	24
1.4. Развитие современного медиaprостранства	32
1.5. Теории управления медиaprостранством. Медиавоздействие на социум	37
1.6. Расширение виртуального медиaprостранства	66
<i>Вопросы к семинарским занятиям и примерные темы рефератов по разделу</i>	89
Глава 2. МЕДИАПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬ	
МЕДИАПРОСТРАНСТВОМ	91
2.1. Медиаполитика в системе социального управления	91
2.2. Медиаполитика в сложносетевой структуре медиaprостранства	102
2.3. Принуждение к конформизму в медиaprостранстве посредством формирования общественного мнения	118
<i>Вопросы к семинарским занятиям и примерные темы рефератов по разделу</i>	121
Глава 3. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕН	
3.1. Общественное мнение и связанные с ним социальные явления	123
3.2. Средства массовой коммуникации как инструмент формирования и выражения общественного мнения	139

3.3. Подходы социологов к изучению общественного мнения	149
3.4. Исследовательский процесс и социологические методы исследования общественного мнения	163
3.5. Институционализация и операционализация исследований общественного мнения в медиапространстве	181
<i>Вопросы к семинарским занятиям</i> <i>и примерные темы рефератов по разделу</i>	195
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	198
ЛИТЕРАТУРА	200